

DAFTAR ISI

ABSTRAK	8
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1. LATAR BELAKANG	10
1.2. PERTANYAAN PENELITIAN	17
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	17
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	17
1. Manfaat Akademis	17
2. Manfaat praktis	18
1.5. KEBARUAN PENELITIAN	18
1.6. SISTEMATIKA PEMBAGIAN BAB	19
BAB II KOMUNUKASI PUBLIK, KOMUNIKASI STRATEGIS, DAN LEMBAGA NEGARA ...	20
2.1. Komunikasi Publik dan Lembaga Negara.....	20
2.2. Komunikasi Stategis oleh Lembaga Negara	25
2.3. Komunikasi Publik Sebagai Praktik Komunikasi Strategis Lembaga Negara.....	30
2.4. Kerangka Konseptual	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.2. Jenis Penelitian.....	43
3.3. Metode Penelitian	44
3.4. Objek dan Subjek Penelitian	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1. Observasi	46
3.5.2. Wawancara.....	46
3.5.3. Dokumentasi	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1. Reduksi Data.....	51
3.6.2. Display Data.....	51
3.6.3. Kesimpulan dan verifikasi	51
3.7. Triangulasi	52
BAB IV KOMUNIKASI PUBLIK SEBAGAI PRAKTIK KOMUNIKASI STRATEGIS BPIP 2018-2023: PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KEGIATAN.....	53
4.1. PERENCANAAN KOMUNIKASI PUBLIK BPIP	53
4.1.1. Perencanaan Komunikasi Publik Dimensi Makro	54



4.1.2. Perencanaan Komunikasi Publik Dimensi Meso BPIP.....	67
4.1.3. Perencanaan Komunikasi publik Dimensi Mikro BPIP.....	78
4.2. KOMUNIKASI PUBLIK SEBAGAI PRAKTIK KOMUNIKASI STRATEGIS BPIP	86
4.2.1. Komunikasi Publik Dimensi Makro BPIP	86
4.2.2. Komunikasi Publik Dimensi Meso BPIP.....	114
4.2.3. Komunikasi Publik Dimensi Mikro BPIP.....	123
4.3. ANALISIS PERENCANAAN KOMUNIKASI PUBLIK BPIP DALAM SOSIALISASI PANCASILA TAHUN 2018-2023	129
4.3.1. Perencanaan Komunikasi Publik Dimensi Makro BPIP: BPIP Menggunakan SWOT, ISA, DAN IMA	130
4.3.2. Perencanaan Komunikasi Publik dimensi Meso BPIP: Kerja Sama <i>Stakeholder</i> Berbagai Sektor	132
4.3.3. Perencanaan Komunikasi Publik Mikro BPIP: Kuatnya Pengaruh Struktur Organisasi	137
4.3.4. Keterkaitan Perencanaan Komunikasi Publik Dimensi Makro, Meso, dan Mikro	141
4.4. ANALISIS KOMUNIKASI PUBLIK BPIP SEBAGAI PRAKTIK KOMUNIKASI STRATEGIS ..	143
4.4.1. Analisis Komunikasi Publik Dimensi Makro BPIP	143
4.4.2. Analisis Komunikasi Publik Dimensi Meso BPIP.....	149
4.4.3. Analisis Komunikasi Publik Dimensi Mikro BPIP.....	153
4.4.4. Keterkaitan Komunikasi Publik Dimensi Makro, Meso, dan Mikro sebagai Praktik Komunikasi Strategis	156
4.5. DISKUSI.....	158
BAB V PENUTUP.....	165
5.1. Kesimpulan	165
5.2. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN.....	176