UNIVERSITAS GADJAH MADA
Konstruksi Pemberitaan Pencapaian Target Pajak (Analisis Framing Pemberitaan Pencapaian Target Pajak pada Media Online Detik.com dan Kompas.com Periode 2021-2022)
Mohammad Idris, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adiprasetio, J., & Larasati, A. W. (2020). Pandemic crisis in *online* media: Quantitative *framing* analysis on detik.com's coverage of Covid-19. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 24*(2), 153-170. https://doi.org/10.22146/jsp.56457

Andryani, N. (2017). Konstruksi media pada kebijakan amnesti pajak: Analisis *framing* pemberitaan di surat kabar Kaltim Post dan Tribun Kaltim periode Juli-September 2016. *eJournal Ilmu Komunikasi, 5(*4), 164-178.

Apresjan, V., & Orlov, A. (2022). Pragmatic mechanisms of manipulation in Russian *online* media: How clickbait works (or does not). *Journal of Pragmatics, 195*, 91-108. https://doi.org/10.1016/j.pragma.2022.02.003

Arifin, P. (2013). Persaingan tujuh portal berita online Indonesia berdasarkan analisis uses and gratifications. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(2), 195-212.

Bennett, W. L. (1990). Toward a theory of press-state relations in the United States. *Journal of Communication, 40*(2), 103-127.

Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Penguin Books.

Bungin, B. (2008). *Konstruksi sosial media massa: Kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi, dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Prenada Media Group.

Burggraaff, C., & Trilling, D. (2020). Through a different gate: An automated content analysis of how online news and print news differ. *Journalism, 21*(1), 112–129. https://doi.org/10.1177/1464884917716699.

Chong, D., & Druckman, J. N. (2007). *Framing* theory. *Annual Review of Political Science, 10*, 103-126. https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.10.072805.103054

Deuze, M. (2003). The web and its journalisms: Considering the consequences of different types of newsmedia *online*. *New Media & Society, 5*(2), 203-230. https://doi.org/10.1177/1461444803005002004

D'Angelo, P., Kuypers, J. A., Muddiman, A., Pinto, J. V., & Zoch, M. (2019). Beyond *framing*: A forum for *framing* researchers. *Journalism & Mass Communication Quarterly, 96*(1), 12–30. https://doi.org/10.1177/1077699018825004

Effendi, E., Sartika, I., Purba, N. L. T. B., & Ritonga, S. (2023). Menulis judul dan lead berita dan feature. *Jurnal Pendidikan Tambusai, 7*(1), 2033-2036.

Entman, R. M. (1993). *Framing*: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication, 43*(4), 51-58.

Erawati. (2020). Polemik dana aspirasi dalam perspektif politik hukum penganggaran Indonesia. *Simbur Cahaya, 27*(1), 178-196. https://doi.org/10.28946/sc.v27i1.500

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Konstruksi Pemberitaan Pencapaian Target Pajak (Analisis Framing Pemberitaan Pencapaian Target Pajak
pada Media Online Detik.com dan Kompas.com Periode 2021-2022)**
Mohammad Idris, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.

Eriyanto. (2022). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS Yogyakarta.

Fauziati, C. (2021). Analisis framing pemberitaan media daring tentang citra pemerintah Indonesia dalam penanganan pandemi COVID-19 (Kompas.com dan Detik.com). *Jurnal Penelitian Komunikasi, 24*(2), 207-222. https://doi.org/10.20422/jpk.v24i2.739

Gans, H. J. (2004). *Deciding what's news*. Medill School of Journalism, Northwestern University Press.

Griffin, E. (2019). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill.

Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 7*(2), 79–86.

Hale, G. (2002). *The politics of taxation in Canada*. Broadview Press.

Hammad, I. (2004). *Konstruksi realitas politik dalam media massa: Sebuah studi critical discourse analysis terhadap berita-berita politik*. Granit.

Hamson, Z. (2020). Segmentasi portal berita. *Join Pusdiklat Jurnalis Online Indonesia*.

Iyengar, S. (1990). *Framing* responsibility for political issues: The case of poverty. *Political Behavior, 12*(1), 19-40.

Jacoby, W. G. (2000). Issue *framing* and public opinion on government spending. *American Journal of Political Science, 44*(4), 750-767.

Karman. (2012). Media dan konstruksi realitas (analisis *framing* terhadap pemberitaan Koran Tempo mengenai kasus ledakan bom di Masjid Mapolres Cirebon). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 16*(1), 27-46.

Kasper, M., Kogler, C., & Kirchler, E. (2015). Tax policy and the news: An empirical analysis of taxpayers' perceptions of tax-related media coverage and its impact on tax compliance. *Journal of Behavioral and Experimental Economics, 54*, 58-63.

Khumairoh, U. (2021). Dampak konglomerasi media terhadap industri media massa dan demokrasi ekonomi politik di era konvergensi media. *Jurnal Pemikiran dan Riset Sosiologi, 2*(1), 63-78. https://doi.org/10.47776/MJPRS.002.01.05

Kristiaji, B. B., Khairani, D., & Kurnia, I. (2014). Pesta demokrasi tanpa kebijakan pajak. *DDTC Working Paper 0614*.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktik riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Prenadamedia Group.

Laor, T., & Galily, Y. (2020). Offline VS *online*: Attitude and behavior of journalists in social media era. *Technology in Society, 61*, 101239. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101239

Lindgren, E., Lindholm, T., Vliegenthart, R., Boomgaarden, H. G., Damstra, A., Strömbäck, J., & Tsfati, Y. (2022). Trusting the facts: The role of *framing*, news media as a

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Konstruksi Pemberitaan Pencapaian Target Pajak (Analisis Framing Pemberitaan Pencapaian Target Pajak pada Media Online Detik.com dan Kompas.com Periode 2021-2022)
Mohammad Idris, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

(trusted) source, and opinion resonance for perceived truth in statistical statements. *Journalism & Mass Communication Quarterly,* 1–24. https://doi.org/10.1177/10776990221117117

Luhmann, N. (2000). *The reality of the mass media* (K. Cross, Trans.). Stanford University Press.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage.

Monggilo, Z. M. Z. (2016). *Kualitas berita online pada portal berita online di Indonesia: Analisis isi berita kecelakaan pesawat Air Asia QZ8501 pada detik.com periode Desember 2014 – Januari 2015*. Universitas Gadjah Mada.

Muthmainna. (2020). *Konstruksi realitas berita kebijakan pajak oleh media online: Analisis framing berita kebijakan pajak bisnis.com periode 2016-2019*. Universitas Gadjah Mada.

Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D. A. L., & Nielsen, R. K. (2017). *Digital News Report 2017*. Reuters Institute for the Study of Journalism.

Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.

Pamuji, E. (2019). *Media cetak vs media online: Perspektif manajemen dan bisnis media massa*. Unitomo Press.

Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). *Framing* analysis: An approach to news discourse. *Political Communication, 10*, 55-75. https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963

Putri, E. (2002). Analisis *framing* pemberitaan kasus suap Ditjen Pajak pada media *online* Tempo.co dan Suara.com. *Jurnal Pendidikan Tambusai, 6*(1), 3085-3090.

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia Publishing & Printing.

Sari, D. P. (2018). Analisis framing pemberitaan tiga tahun pemerintahan Joko Widodo dan Jusuf Kalla di Majalah Gatra. *Jurnal Interaksi, 2*(2), 145-156. https://doi.org/10.30596/ji.v2i2.2097

Sakellari, M. (2022). Media coverage of climate change induced migration: Implications for meaningful media discourse. *Global Media and Communication, 18*(1), 67-89. https://doi.org/10.1177/17427665211064974

Scheufele, D. A. (1999). *Framing* as a theory of media effects. *Journal of Communication, 49*(1), 103-122. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x

Semetko, H., & Valkenburg, P. M. (2000). *Framing* European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication, 50*(2), 93-109. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x

Setiawan, A. (2019). *Jurnalisme politik*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi: Kuantitatif, kualitatif, analisis teks, cara menulis artikel untuk jurnal nasional dan internasional*. Penerbit Alfabeta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Konstruksi Pemberitaan Pencapaian Target Pajak (Analisis Framing Pemberitaan Pencapaian Target Pajak
pada Media Online Detik.com dan Kompas.com Periode 2021-2022)**
Mohammad Idris, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suprobo, T., Siahainenia, R., & Sari, D. K. (2016). Analisis *framing* media *online* dalam pemberitaan profil dan kebijakan Menteri Susi Pudjiastuti: Studi pada situs berita Detik.com, Kompas.com, dan Antaranews.com periode Oktober - Desember 2014. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial, 5*(1), 119-138.

Utami, R. (2011). *Analisis framing pemberitaan kasus Gayus Tambunan di Republika dan Media Indonesia edisi November 2010*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Van Damme, K., Courtois, C., Verbrugge, K., & De Marez, L. (2015). What's APPening to news? A mixed-method audience centred study on mobile news consumption. *Mobile Media & Communication, 3*(2), 196-213. https://doi.org/10.1177/2050157914557691

West, R., & Turner, L. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application*. McGraw-Hill.

Zainudin, F. M., Nugroho, R., & Muamarah, H. S. (2022). Pengaruh kepercayaan kepada pemerintah terhadap kepatuhan pajak dengan persepsi keadilan pajak sebagai variabel intervening. *Jurnal Pajak Indonesia, 6*(1), 107-121.

Xu, J. H. (2012). *Online* news reports of air quality issues in Beijing. *Telematics and Informatics, 29*(2), 196-205. https://doi.org/10.1016/j.tele.2011.01.001

20detik. (n.d). *Company profile*. Retrieved December 10, 2023, from https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf

Detik.com. (n.d.). *Inside Detikcom*. Retrieved December 12, 2023, from https://www.detik.com/redaksi

Kompas.com. (n.d). *About us*. Retrieved December 15, 2023, from https://inside.kompas.com/about-us

Kompasgramedia. (n.d). *Visi dan Misi*. Retrieved December 15, 2023, from https://www.kompasgramedia.com/about-kg/vision-mission

Juniver, M. (n.d). Paradigma konstruktivisme: Multi realitas. Retrieved July 20, 2023, from https://www.kompasiana.com/marco88729/635902c129f19e035b7a92f2/paradigma-konstruktivisme-multi-realitas

Similarweb. (2023). *detik.com ranking*. Retrieved June 25, 2023, from https://www.similarweb.com/website/detik.com/#overview