

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	9
<i>ABSTRACT</i>	10
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Pertanyaan Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
a. Bagi Direktorat Jenderal Pajak	17
b. Bagi Media <i>Online</i>	17
1.5 Kebaruan Penelitian	17
1.6 Sistematika Pembagian Bab	19
BAB II MEDIA <i>ONLINE</i> MENGGONSTRUKSI REALITAS KINERJA DIREKTORAT JENDERAL PAJAK DALAM PENCAPAIAN TARGET PAJAK	20
2. 1 Kerangka Pemikiran	20
2.1.1 Media Mengkonstruksi Realitas	20
2.1.2 Media <i>Online</i> : detik.com dan Kompas.com	29
2.1.3 Pencapaian Target Pajak sebagai Kinerja Direktorat Jenderal Pajak (DJP)	39
2. 2 Kerangka Konseptual	42
BAB III METODOLOGI	46
3.1 Jenis dan Paradigma Penelitian	46
3.1.1 Jenis Penelitian	46
3.1.2 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Objek Penelitian	49
3.4 Teknik Analisis Data	52



3.5	Limitasi Penelitian.....	55	
BAB IV KONSTRUKSI REALITAS BERITA PENCAPAIAN TARGET PAJAK PADA DETIK.COM DAN KOMPAS.COM PERIODE 2021 DAN 2022			56
4.1	Analisis <i>Framing</i> Berita Pencapaian Target Pajak.....	56	
4.1.1	Media <i>Online</i> Detik.com	56	
4.1.2	Media <i>Online</i> Kompas.com	70	
4.2	Strategi <i>Framing</i> Media <i>Online</i> : Detik.com dan Kompas.com.....	81	
4.2.1	Media <i>Online</i> Detik.com	81	
4.2.2	Media <i>Online</i> Kompas.com	87	
4.3	Faktor Pembentuk <i>Frame Building</i> Berita Pencapaian Target Pajak	91	
4.3.1	Media <i>Online</i> Detik.com	92	
4.3.2	Media <i>Online</i> Kompas.com	94	
4.4	Kategori <i>Frame</i> Berita Pencapaian Target Pajak dalam Detik.com dan Kompas.com...	95	
4.4.1	Media <i>Online</i> Detik.com.....	96	
4.4.2	Media <i>Online</i> Kompas.com.....	97	
4.5	Diskusi Hasil Penelitian	98	
BAB V PENUTUP			104
5.1	Kesimpulan.....	104	
5.2	Saran	106	
DAFTAR PUSTAKA			108
LAMPIRAN.....			112
Bagian 1: Berita detik.com		112	
Bagian 2: Berita Kompas.com.....		173	