

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang.....	13
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Kebaruan Penelitian.....	17
F. Sistematika Pembagian Bab	32
BAB II <i>GENDER NEUTRAL MARKETING, GENDERLESS BEAUTY,</i> <i>CELEBRITY ENDORSER, AUDIENS AKTIF MEDIA SOSIAL, DAN</i> ANALISIS RESEPSI AUDIENS.....	33
A. Kerangka Teori.....	33
1. <i>Gender Neutral Marketing</i>	33
2. <i>Genderless Beauty</i>	34
3. Celebrity Endorser.....	35
4. Audiens Aktif Media Sosial	36
5. Analisis Resepsi	37
B. Kerangka Konsep	40
BAB III METODOLOGI	41
A. Paradigma Penelitian	41

B.	Metode Penelitian	42
C.	Objek Penelitian	43
D.	Subjek Penelitian	44
E.	Profil Informan	45
F.	Pengumpulan Data.....	48
G.	Analisis Data	49
BAB IV ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP <i>GENDERLESS BEAUTY</i>		
DALAM <i>GENDER NEUTRAL MARKETING</i> SOMETHINC		
51		
A.	Impresi Audiens Terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Somethinc.....	51
B.	Pemaknaan Audiens Terhadap <i>Genderless Beauty</i>	63
C.	Pemaknaan Audiens terhadap <i>Gender Neutral Marketing</i>	70
D.	Posisi Informan Terhadap Pemaknaan <i>Genderless Beauty</i> Dalam <i>Gender Neutral Marketing</i> Somethinc	80
1.	<i>Dominant Hegemonic Position</i>	82
2.	<i>Negotiated Position</i>	85
3.	<i>Oppositional Position</i>	90
E.	Pengalaman dan Interaksi Audiens Dengan Somethinc	92
BAB V PENUTUP		
101		
A.	Kesimpulan.....	101
B.	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		
104		
LAMPIRAN		
108		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Encoding Decoding</i> Stuart Hall	38
Gambar 3.1 Konten Instagram Somethinc	43
Gambar 4.1 Konten Somethinc dan Gabriel Prince	54
Gambar 4.2 Konten Somethinc dan VIDI	56
Gambar 4.3 Konten Somethinc dan Keanu	60
Gambar 4.4 Produk Low Ph Gentle Jelly Cleanser <i>for men</i> dan Kumpulan Komentar Pengikut Somethinc	73
Gambar 4.5 Postingan Somethinc dan Keanu yang Disukai NA	93
Gambar 4.6 Postingan Somethinc dan Gabriel Prince yang disukai AM	94
Gambar 4.7 Komentar SI di Postingan <i>Gender Neutral Marketing</i> Somethinc	96
Gambar 4.8 Postingan Somethinc dan VIDI yang disukai AP	97
Gambar 4.9 Postingan Somethinc dan Keanu yang disukai SR	98
Gambar 4.10 Postingan Somethinc dan VIDI yang disukai FI	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 3.1 Profil Informan	45
Tabel 4.1 Posisi Penerimaan Informan.....	81

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	40
--	----