

SKRIPSI

**AUDIENS DAN PESAN *GENDER NEUTRAL MARKETING*
(ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP *GENDERLESS BEAUTY*
DALAM PENGGUNAAN *ENDORSER LAKI-LAKI DI INSTAGRAM*
@SOMETHINCOFFICIAL)**

*AUDIENCE AND GENDER NEUTRAL MARKETING MESSAGES
(AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF GENDERLESS BEAUTY USING
MALE ENDORSERS ON INSTAGRAM @SOMETHINCOFFICIAL)*



Disusun oleh:

Firyal Qisthi Andara

20/462819/SP/29802

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

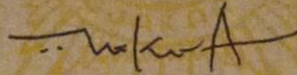
**Audiens dan Pesan Gender Neutral Marketing
(Analisis Resepsi Audiens Terhadap Genderless Beauty
Dalam Penggunaan Endorser Laki-laki
di Instagram @somethincofficial)**

Disusun Oleh:

Firyal Qisthi Andara
20/462819/SP/29802

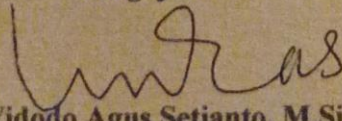
Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **19 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



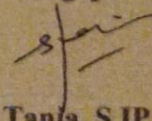
Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
NIP. 196911042002122001

Penguji I



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

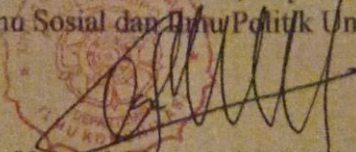
Penguji II



Syaifa Tania, S.IP., M.A.
NIP. 111198909201802000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002