

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Keaslian Penelitian	11
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. <i>Special Event</i> Pariwisata dan Festival Musik	22
2.2.2. Perspektif	30
2.2.3. Generasi Milenial.....	37
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Lokasi Penelitian	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1. Pengumpulan Data.....	50
3.4. Metode Keabsahan Data.....	52
3.5. Metode Analisis Data	53
BAB IV	56
GAMBARAN UMUM EVENT	56
4.1. Festival Musik We The Fest	56

4.2. Aspek 3A We The Fest.....	62
4.2.1. Atraksi.....	62
4.2.2. Amenitas	63
4.2.3. Aksesibilitas.....	66
BAB V	68
MOTIVASI PENGUNJUNG WE THE FEST	68
5.1. Faktor Pendorong.....	69
5.1.1. Sosialisasi.....	69
5.1.2. Pelarian dan Hiburan	72
5.1.3. Kebaruan Acara	74
5.1.4. Pengalaman Sebelumnya	77
5.2. Faktor Penarik.....	78
5.2.1. Line Up dan Musik	78
5.2.2. Hiburan dan Atraksi Lain	85
5.2.3. Reputasi Festival.....	89
5.2.4. Reputasi Penyelenggara.....	92
5.3. Diskusi Temuan	95
BAB VI.....	100
PENGALAMAN PENGUNJUNG WE THE FEST.....	100
6.1. Persiapan Acara	100
6.2. Akses Menuju We The Fest.....	106
6.3. Aktivitas di We The Fest	108
6.3.1. Atraksi.....	108
6.3.2. Amenitas	111
6.3.3. Interaksi Sosial.....	115
6.3.4. Pengalaman Keseluruhan.....	117
6.4. Pasca Acara.....	129
6.5. Diskusi Temuan	132
BAB VII.....	137
PENUTUP	137
7.1. Kesimpulan	137
7.2. Rekomendasi.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pariwisata Festival Musik Pop Dari Perspektif Generasi Milenial (Contoh Kasus : We The Fest)
Gusti Bagus Syahrani, Prof. Dr. M Baiquni, MA.; Dr. Ir. Djoko Wijono, M.Arch.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN	150
Lampiran 1 Daftar Narasumber Penelitian	150
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Framework Event Tourism.....	23
Gambar 3. 1 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data (Olahan Peneliti, 2023)...	49
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data (Olahan Peneliti, 2023)	54
Gambar 4. 1 Grand Desain We The Fest 2024	56
Gambar 4. 2 Suasana Penyelenggaraan We The Fest	58
Gambar 4. 3 Jumlah Pengunjung We The Fest.....	60
Gambar 4. 4 Atraksi We The Fest.....	63
Gambar 4. 5 Denah Venue We The Fest.....	64
Gambar 4. 6 Fasilitas di We The Fest	65
Gambar 4. 7 Travel Package We The Fest.....	66
Gambar 5. 1 Kerangka Motivasi Generasi Milenial Menghadiri Festival Musik Pop	95
Gambar 6. 1 Kerangka Pengalaman Pengunjung Festival Musik We The Fest .	132