

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Lembar pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Definisi Strategi	9
2.2 Analisa SWOT	10
2.3 Analisa PESTEL	12

2.4 Analisis Five Forces of Porter.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Metode Analisis Data.....	25
3.4 Profil UMKM Sate dan Tongsenng	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Analisis Kondisi existing (kekuatan, peluang,tantangan dan ancaman) pengelolaan UMKM Makanan Tradisional sate dan tongsenng	30
4.2 Strategi dalam melakukan pengembangan makanan tradisional sate dan tongsenng di Jabodetabek	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.4 Saran bagi penelitian selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Daftar Narasumber.....	24
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Aplikasi E-Commerce sate dan tongsenng	42
Gambar 2: Sosial media sate dan tongsenng.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Wawancara	89
---------------------------------------	----