



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kajian Literatur	6
1.6. Kerangka Teori	11
1.6.1. Viralitas Media Sosial	11
1.6.2. Komodifikasi Media	13
1.6.3. <i>Subaltern and Counter Public</i>	15
1.7. Metode Penelitian	17
1.7.1. Subjek Penelitian	18
1.7.2. Jenis Data	18
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	18
1.7.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
BAB II TREN FERTILITAS DAN DINAMIKA DI BALIK ISU <i>CHILDFREE</i>	21
2.1. Tren Fertilitas Global	21
2.2. Konstruksi Reproduksi Perempuan	22
2.3. Polemik Isu <i>Childfree</i>	24
BAB III POPULARITAS ISU <i>CHILDFREE</i> DI MEDIA SOSIAL	35
3.1. Penyebaran Isu Melalui Konten <i>Childfree</i> di Media Sosial	35
3.2. Respon dan Kritik Terhadap Narasi <i>Childfree</i>	43
3.3. <i>Hate Speech</i> di Media Sosial Melalui Penggunaan Akun Anonim	49
BAB IV ISU <i>CHILDFREE</i> : ANTARA KOMODIFIKASI KONTEN DAN OTONOMI TUBUH	55



4.1.	Komodifikasi Narasi Kebebasan dan Nilai-nilai Pribadi	55
4.1.1	Komodifikasi Konten (Isi).....	60
4.1.2	Komodifikasi Audiens	62
4.2	Media Sosial dan Arena untuk Menyuarakan Narasi Otonomi Tubuh.....	66
4.3	Diskoneksi Ideologi dan Praktik Sosial: <i>Childfree</i> Sebagai Teks dan Realitas.....	74
BAB V PENUTUP		81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Limitasi Studi	83
DAFTAR PUSTAKA		84