

**ANALISIS *BRAND FAMILIARITY* DAN *RELIGIUSITAS*  
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR  
PADA PASAR SAHAM SYARIAH DENGAN SIKAP  
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Robby Ilham Sholihin**  
22/510175/PEK/29199

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

# ANALISIS *BRAND FAMILIARITY* DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR PADA PASAR SAHAM SYARIAH DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

Disiapkan dan disusun oleh:

**Robby Ilham Sholihin**

22/510175/PEK/29199

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 12 Juli 2024

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Aviandi Okta Maulana, SE., M.Acc.,

Ak.,C.A., Ph.D.,

NIP 111198810202008101

Dosen Penguji II



Leo Indra Wardhana, SE., MSi., Ph.D.,

NIP 111198608201802101

Dosen Penguji III



I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.,

NIP 197503312008011003

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)

Tanggal 12 Juli 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen




Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.

NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.

NIP 197805202005011002