

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN
MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK BERBASIS KONTEN VIDEO PENDEK
PADA NIAT BELI GENERASI Z DI INDONESIA**



Disusun oleh:

Tausi'ul Arzaqa

20/461253/EK/23209

**PRODI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

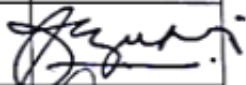
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran melalui Media Sosial TIKTOK
Berbasis Konten Video Pendek pada Niat Beli Generasi Z di Indonesia**

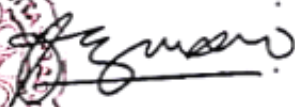
Disusun oleh
Tausi'ul Arzaqa
20/461253/EK/23209

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (SI).

Telah diujikan pada 23 Agustus 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 1	Reni Rosari, MBA, Dr.	
Penguji 2	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.