

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian.....	3
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Ruang	10
2.1.1 Konsep <i>Room, Space, Place</i> , dan <i>Spatial</i>	10
2.1.2 Macam Ruang	11
2.2 Disrupsi	12
2.3 Masyarakat Virtual.....	13
2.4 Teknologi Informasi.....	15
2.4.1 Perkembangan Teknologi Informasi	15
2.4.2 Infrastruktur Teknologi Informasi.....	15
2.5 Persepsi	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Unit Amatan dan Unit Analisis.....	20
3.3.1 Unit Amatan.....	20
3.3.2 Unit Analisis.....	20
3.4 Kebutuhan Data dan Metode Koleksi Data	20
3.5 Metode Pemilihan Sampel	21
3.6 Instrumen Penelitian	22
3.7 Tahapan Penelitian.....	22
3.8 Induksi Teori.....	22
BAB 4 GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	24
4.1 Gambaran Kondisi Pandemi Covid-19	24
4.2 Covid-19 di Kota Yogyakarta.....	26
4.3 Universitas Gadjah Mada.....	28

4.3.1	Gambaran Umum Universitas Gadjah Mada	28
4.3.2	Covid-19 di Universitas Gadjah Mada.....	29
4.3.3	Perubahan Kebiasaan di Universitas Gadjah Mada	34
BAB 5	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1	Tema-Tema Empiris	38
5.1.1	Perubahan Paradigma Terhadap Jarak	38
5.1.2	Perubahan Paradigma Terhadap Waktu	40
5.1.3	Perubahan Paradigma Terhadap Ruang	41
5.1.4	Penggunaan Ruang Virtual Berpengaruh Terhadap Biaya	42
5.1.5	Eksistensi Ruang Fisik	44
5.1.6	Pentingnya Dukungan Sarana dan Prasarana Teknologi Informasi dan Komunikasi	45
5.1.7	Perlunya Dukungan Keterampilan Digital (<i>Digital Skill</i>).....	47
5.1.8	Perubahan Pola Belajar Mengajar	49
5.1.9	Perubahan Pola Penelitian.....	50
5.1.10	Perubahan Pola Pengabdian Kepada Masyarakat	52
5.1.11	Adaptasi Kebiasaan Baru	53
5.2	Diskusi Komprehensif	56
5.3	Konsep	59
5.3.1	Bekerja di dalam Ruang Virtual Merubah Paradigma Terhadap Ruang, Jarak, Waktu, dan Biaya.....	59
5.3.2	Ruang Fisik Sebagai Pelengkap Terbentuknya Ruang Virtual	60
5.3.3	Ruang Bekerja di Masa Pandemi Covid-19 Memerlukan Dukungan Jaringan Internet, Teknologi Digital, Infrastruktur Energi Kelistrikan dan Telekomunikasi, dan <i>Digital Skill</i> dan Peralatan Pendukung Lainnya.....	61
5.3.4	Pandemi Covid-19 Membentuk Pola Baru dalam Bekerja	63
5.4	Teori.....	64
5.5	Argumentasi Transferibilitas	66
5.5.1	Diskusi Teoritik.....	66
5.5.2	Dialog Antar Kasus	69
BAB 6	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Rekomendasi.....	72
6.2.1	Saran untuk UGM	72
6.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	73
6.3	Keterbatasan Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	5
------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ruang Realitas dan Ruang Virtual yang Dibatasi dengan Layar.....	14
Gambar 2.2 Bentuk Interaksi Manusia dengan Komputer	14
Gambar 2.3 Pengelompokkan Komponen di Dalam Infrastruktur Teknologi Informasi	16
Gambar 3.1 Gambaran Proses Induksi Teori.....	23
Gambar 4.1 Grafik Situasi Covid-19 Sejak Awal Kemunculan hingga Berakhirnya Status Pandemi Covid-19.....	25
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Kasus Terkonfirmasi Covid-19 di Kota Yogyakarta per Tanggal 10 November 2022 (Jiwa).....	27
Gambar 4.3 Peta Visualisasi Sebaran Covid-19 di Kota Yogyakarta November 2022.....	27
Gambar 4.4 Ruang Kelas di Departemen Teknik Arsitektur dan Perencanaan UGM	29
Gambar 4.5 Ruangan Staf di Departemen Teknik Sipil dan Lingkungan UGM.	29
Gambar 5.1 Visualisasi Paradigma Jarak Sebelum Pandemi Covid-19	39
Gambar 5.2 Visualisasi Paradigma Jarak Saat Pandemi Covid-19	39
Gambar 5.3 Hubungan Ruang Fisik, Ruang Virtual, Manusia, Teknologi Digital, dan Infrastruktur Energi Kelistrikan dan Telekomunikasi .	58
Gambar 5.4 Hubungan Ruang Fisik dan Ruang Virtual dalam Konteks <i>Room</i> , <i>Space</i> , <i>Place</i> , dan <i>Spatial</i> di Masa Pandemi Covid-19.....	60
Gambar 5.5 Proses Induksi Teori	65