

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Strategi	14
2.1.1. Strategi Integrasi Aliansi dan Kemitraan.....	16
2.1.2. Strategi Intensif.....	18
2.1.3. Value Chain Analysis and Benchmarking	20
2.2 Management Strategi	21
2.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	22
2.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	23
2.3 Formulasi Strategi.....	25
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.5 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODA PENELITIAN	30

3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.2.1	Wawancara.....	30
3.2.2	Analisis Data Sekunder.....	32
3.3	Instrumen Penelitian.....	32
3.4	Metode Analisis Data.....	32
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	32
3.4.2	Analisis Formulasi Strategi.....	33
3.5.	Profil Perusahaan.....	38
3.6.	Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).....	39
3.7.	Formularium Nasional.....	42
3.8.	Penggunaan Produk Dalam Negeri.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Identifikasi Faktor Lingkungan Eksternal.....	46
4.1.1	Analisis PESTEL.....	46
4.1.2	Porter's Five Forces.....	75
4.2	Identifikasi Faktor Lingkungan Internal.....	87
4.2.1	Aktivitas Utama Rantai Nilai: Produksi, Sales, Marketing, dan Pelayanan	87
4.2.2	Aktivitas Pendukung Rantai Nilai: Pengadaan dan manajemen Pengembangan Sumber Daya.....	89
4.3	Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan.....	94
4.3.1	Peluang Perusahaan.....	94
4.3.2	Tantangan Perusahaan.....	97
4.3.3	Analisis Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	99
4.4	Evaluasi Faktor Internal Perusahaan.....	102
4.4.1	Kekuatan Perusahaan.....	102
4.4.2	Kelemahan Perusahaan.....	104
4.4.3	Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	106
4.5	Analisis Matriks IE (Internal-External).....	108

4.6	Analisis Matriks SWOT	109
4.7	Analisis Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	113
BAB V SIMPULAN		118
5.1	Simpulan	118
5.2	Implikasi.....	119
5.3	Keterbatasan	120
5.4	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Penjualan Pasar Farmasi Berdasarkan Tipe Perusahaan.	2
Gambar 1.2 Total Penjualan Pasar Farmasi Berdasarkan Golongan Produk	4
Gambar 2.1 Lima Strategi Kompetitif Generik.	20
Gambar 2.2 Lingkungan Makro Perusahaan PESTEL Analisis.	23
Gambar 2.3 Proses Manajemen Strategi (Pembuatan, Pelaksanaan, Evaluasi).	25
Gambar 3.1 Langkah-langkah dalam Analisis SWOT.	33
Gambar 3.2 Ilustrasi Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).	34
Gambar 3.3 Ilustrasi Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).	35
Gambar 3.4. Matriks Internal-Eksternal (IE).	37
Gambar 3.5. Ilustrasi Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).	38
Gambar 4.1 Total Belanja Kesehatan di Indonesia Periode 2012-2025	49
Gambar 4.2 Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia (Juta Jiwa)	52
Gambar 4.3 Proyeksi Penduduk Indonesia, 2020–2050	53
Gambar 4.4 Proyeksi Penurunan Populasi Global: 2021–2070	54
Gambar 4.5 Jumlah Penduduk dan Indikator Pembangunan di Beberapa Negara	55
Gambar 4.6 Matriks Internal-Eksternal (IE) PT XYZ	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Market Share</i> Channel Rumah sakit, BPJS, dan Tipe Produk	7
Tabel 1.2 <i>Share Revenue</i> PT. XYZ Berdasarkan Channel Penjualan	8
Tabel 2.1 Kerangka Kerja Analisis Perumusan Strategi	25
Tabel 3.1 Profil Informan Penelitian	31
Tabel 4.1 Jumlah Rumah Sakit Umum Berdasarkan Kepemilikan.	50
Tabel 4.2 Distribusi Persentase Total Belanja Kesehatan Berdasarkan Skema Pembiayaan	58
Tabel 4.3 Rangkuman Penilaian Analisis PESTEL	68
Tabel 4.4 Lanjutan Rangkuman Penilaian Analisis PESTEL	69
Tabel 4.5 Rangkuman Penilaian <i>Porter's Five Forces</i>	80
Tabel 4.6 Resume Analisis Value Chain PT XYZ	86
Tabel 4.7 Hasil Identifikasi Faktor Penting pada Peluang dan Ancaman PT XYZ	92
Tabel 4.8 Resume Penilaian Matriks EFE Gabungan	93
Tabel 4.9 Hasil Identifikasi Faktor Penting pada Kekuatan dan Kelemahan PT XYZ	98
Tabel 4.10 Resume Penilaian Matriks IFE Gabungan	99
Tabel 4.11 Matriks SWOT untuk PT XYZ	103
Tabel 4.12 Resume Penilaian Matriks QSPM	106