

INTISARI

PENGEMBANGAN STRATEGI PT. XYZ DI PASAR FARMASI INDONESIA PADA ERA IMPLEMENTASI KEBIJAKAN JKN DAN TKDN

Mohammad Al Fatah
22/499184/PEK/28501

Penelitian ini mengkaji strategi adaptasi PT XYZ sebagai perusahaan farmasi multinasional di Indonesia terhadap regulasi Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dan kebijakan penggunaan bahan baku lokal (TKDN). Kebijakan JKN mengubah peran farmasi di rumah sakit menjadi *cost center*, sedangkan kebijakan TKDN menjadi tantangan saat ini karena ketergantungan pada bahan baku impor. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yang data dikumpulkan melalui wawancara dan analisis sekunder. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan matriks PESTEL, Porter's Five Forces, IFE, EFE, SWOT, IE, dan QSPM. Hasil menunjukkan PT XYZ memiliki kekuatan internal moderat dan kondisi eksternal menguntungkan, menyarankan strategi pertumbuhan atau ekspansi. Strategi optimal adalah peningkatan integrasi horizontal untuk mencapai skala keekonomian dan pengembangan produk inovatif. Dalam konteks VUCA, PT XYZ perlu strategi fleksibel dan adaptif untuk menghadapi volatilitas pasar dan ketidakpastian regulasi. Rekomendasi penelitian ini adalah fokus pada integrasi horizontal, implementasi strategi *cost leadership*, dan pengembangan produk inovatif untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi, Industri Farmasi, JKN, TKDN, VUCA, PESTEL, *Porter Five Forces*, SWOT, QSPM

ABSTRACT

STRATEGIC DEVELOPMENT OF PT. XYZ IN THE INDONESIAN PHARMACEUTICAL MARKET IN THE ERA OF JKN AND TKDN POLICY IMPLEMENTATION

Mohammad Al Fatah
22/499184/PEK/28501

This study examines the adaptation strategy of PT XYZ as a multinational pharmaceutical company in Indonesia to the National Health Insurance (JKN) regulation and the policy of using local raw materials (TKDN). The JKN policy changes the role of pharmacy in hospitals into a *cost center*, while the TKDN policy is a current challenge due to dependence on imported raw materials. This research uses a descriptive qualitative method, where data is collected through interviews and secondary analysis. The data obtained was then analyzed with the PESTEL matrix, Porter's Five Forces, IFE, EFE, SWOT, IE, and QSPM. The results show PT XYZ has moderate internal strengths and favorable external conditions, suggesting a growth or expansion strategy. The optimal strategy is increased horizontal integration to achieve economies of scale and innovative product development. In the context of VUCA, PT XYZ needs flexible and adaptive strategies to deal with market volatility and regulatory uncertainty. The recommendations of this study are to focus on horizontal integration, implementation of cost leadership strategies, and innovative product development to support sustainable growth.

Keywords: Strategy, Pharmaceutical Industry, JKN, TKDN, VUCA, PESTEL, *Porter Five Forces*, SWOT, QSPM