

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Analisis Eksternal	5
1.1.2 Analisis Internal	11
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Pupuk Indonesia	19
2.2 Teknologi Produksi Pupuk Batu Bara	22
2.3 Model Bisnis	26
2.4 Kanvas Model Bisnis	27
2.5 Proposisi Nilai	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.3 Instrumen Penelitian	38

3.3.1 Panduan Wawancara	38
3.3.2 Panduan Survei Kuesioner	39
3.4 Metode Analisis Data	40
3.5 Kualitas Penelitian	41
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	43
4.1 Hasil Pengumpulan Data	43
4.1.1 Wawancara Perusahaan	43
4.1.2 Wawancara Pelanggan	44
4.1.3 Survei Calon Pelanggan	45
4.2 Perancangan Model Bisnis	49
4.2.1 Proporsi Nilai	49
4.2.2 Elemen Model Bisnis Pupuk Batu Bara	54
4.3 Validasi Model Bisnis	64
BAB V RENCANA AKSI	68
5.1 Rencana Kegiatan	68
5.2 Mitigasi Risiko	70
LAMPIRAN I	73
DAFTAR PUSTAKA	88