

DAFTAR ISI

DIPERSIAPKAN DAN DISUSUN OLEH.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
INTISARI.....	XI
ABSTRACT	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN	8
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.6 BATASAN PENELITIAN.....	9
1.7 SISTEMATIKA PEMBAHASAN	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 STRATEGI DIVERSIFIKASI.....	11
2.1.1 Pengertian Diversifikasi	11
2.1.2 Uji Strategi diversifikasi	13
2.2 <i>CORPORATE PARENTING FRAMEWORK</i>	30
2.2.1 <i>Critical Success Factor</i>	31
2.2.2 <i>Parenting Opportunities</i>	32
2.2.3 <i>Parenting Characteristics</i>	35
2.2.4 <i>Parenting-Fit matrix</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	40
3.1 DESAIN PENELITIAN	40
3.2 METODE PENGUMPULAN DATA.....	41
3.2.1 Kusioner	41
3.2.2 Wawancara.....	44
3.2.3 Data Sekunder	48
3.3 METODE ANALISIS DATA	49
3.3.1 Uji diversifikasi.....	52
3.3.2 <i>Parenting-fit matrix</i>	57
3.4 PROFIL PERUSAHAAN	61
3.4.1 PT Perkebunan 1 Regional 1 (PTPN II).....	61
3.4.2 PT Nusa Dua Propertindo	64
3.4.3 Dinamika Kasus	66

BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 UJI DIVERSIFIKASI.....	74
4.1.1 Uji Keatraktifan Industri	74
4.1.2 Uji Biaya Masuk	85
4.1.3 Better Off Test/Uji Sinergi.....	94
4.1.4 Hasil Uji Diversifikasi.....	96
4.2 PARENTING-FIT MATRIX.....	98
4.2.1 Critical Success Factors PT Nusa Dua Propertindo	98
4.2.2 Parenting Opportunities PT Nusa Dua Propertindo	102
4.2.3 Parenting Characteristics	104
4.2.4 Kesesuaian antara Critical Success Factors dengan Parenting Characteristics	112
4.2.5 Kesesuaian Variabel Parenting Opportunities dengan Parenting Characteristics	114
4.2.6 Titik Koordinat PT NDP Pada Parenting-Fit Matrix	116
4.3 IMPLIKASI STRATEGIS	117
BAB V	120
KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 KESIMPULAN	120
5.2 IMPLIKASI MANAGERIAL	121
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN	122
5.4 SARAN.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	128