

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
GLOSARIUM.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Tinjauan Pustaka .....	15
1.5 Landasan Teori.....	29
1.5.1. Kerja Perempuan dan Diskriminasi Berbasis Gender di Masyarakat .....	29
1.5.1a. Dikotomi Gender di Masyarakat .....	29
1.5.1b. Peliyangan Perempuan di Ranah Ekonomi .....	31
1.5.1c. Perempuan, Ekologi, dan Spiritualitas .....	33
1.5.2 Meretas Dominasi Maskulinitas.....	36
1.5.2a Dominasi Maskulinitas.....	36
1.5.2b. Ekonomi Harta Simbolik .....	37
1.5.3 Agensi Perempuan dan Rekonstruksi Pengetahuan .....	40
1.5.3a. Rekonstruksi Dominasi Melalui Agensi .....	40
1.5.3b. Agensi Perempuan Dunia Ketiga .....	43
1.6 Metode penelitian.....	46
1.7 Sistematika Penyajian .....	50
BAB II.....	52
TEBAKAU, RITUAL, DAN KERJA PEREMPUAN .....	52
2.1 Tembakau dan Temanggung .....	52

2.2 Ritual Musim Tembakau di Temanggung .....	58
2.3 Perempuan dalam Pusaran Ritual Tembakau.....	66
2.4 Perempuan dan Ritual: Antara Keagungan atau Pemistikkan .....	74
2.5 Demaskulinisasi Ritual Tembakau.....	79
BAB III .....	83
MENELISIK EKSISTENSI DAN AGENSI PEREMPUAN DALAM BUDIDAYA TEMBAKAU .....	83
3.1 Budaya Tembakau di Temanggung .....	83
3.1.1 Budaya Pra Panen Tembakau .....	84
3.1.2 Budaya Tembakau Paska Panen .....	87
3.2 Kerja Perempuan dalam Budaya Tembakau .....	89
3.3 Agensi Perempuan dalam Budaya Tembakau .....	97
3.3.1 Belenggu Moda Pertanian Patriarki .....	97
3.3.2 Agensi Perempuan Petani Tembakau.....	101
3.4 Demaskulinisasi Budaya Tembakau .....	105
BAB IV .....	108
EKONOMI TEMBAKAU DAN PELIYANAN PEREMPUAN .....	108
4.1 Ekonomi Tembakau dan Absennya Perempuan .....	108
4.1.1 Perempuan Sebagai Barang Pertukaran: Praktik Ekonomi Harta Simbolik dalam Keluarga Petani Tembakau .....	113
4.1.2 Industri Rokok dan Maskulinitas .....	118
4.1.3 Objektifikasi Perempuan dalam Industri Rokok .....	121
4.1.4 Diskriminasi Perempuan dalam Jual Beli Tembakau .....	124
4.2 Agensi Perempuan dalam Ekonomi Tembakau .....	128
4.4 Upaya Demaskulinisasi Ekonomi Tembakau .....	133
BAB V.....	136
RUMAH TANGGA PETANI TEMBAKAU: TENTANG AGENSI DAN NEGOSIASI PEREMPUAN .....	136
5.1 Gambaran Rumah Tangga Keluarga Petani Tembakau .....	137
5.2 Agensi Perempuan dalam Rumah Tangga Petani Tembakau .....	141
5.3 Pentingnya Memulai Upaya Demaskulinisasi dalam Rumah Tangga Petani Tembakau .....	147
BAB VI .....	150
PENUTUP.....	150
6.1 Kesimpulan .....	150

6.2 Refleksi .....	155
6.3 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA .....	158