

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Strategi Bersaing	12
2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.3. Analisis Lingkungan Makro	15
2.4. Analisis Lingkungan Industri	19
2.5. Analisis Lingkungan Internal	22
2.5.1. SWOT	22
2.5.2. Analisis Rantai Nilai	23
2.6. Analisa Strategi Diamond	27
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1.	Lokasi Penelitian.....	32
3.2.	Desain Penelitian.....	32
3.2.1.	Jenis Data	32
3.2.2.	Instrumen Penelitian.....	34
3.2.3.	Metode Analisis Data.....	40
3.3.	Kerangka Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.2.	Analisis Lingkungan Eksternal pada Industri Logistik	49
4.2.1.	Kondisi Industri Logistik Nasional	49
4.2.2.	Analisis Lingkungan Makro.....	53
4.2.3.	Analisis Persaingan Industri.....	63
4.3.	Analisis Lingkungan Internal PT. Ngupit Asasta Logistik	75
4.3.1.	Analisis SWOT PT Ngupit Asasta Logistik	75
4.3.2.	Analisis Value Chain PT. Ngupit Asasta Logistik.....	79
4.4.	Analisis Elemen Strategi Diamond PT. Ngupit Asasta Logistik	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1.	Simpulan	99
5.2.	Implikasi.....	99
5.2.1.	Implikasi Praktik	99
5.2.2.	Implikasi Akademik	100
5.3.	Saran.....	100
5.3.1.	Saran bagi Perusahaan.....	100
5.3.2.	Saran bagi penelitian selanjutnya.....	100
5.4.	Keterbatasan.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA		104