

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman pernyataan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Keaslian Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Bakso dan Titik Kritis Halal	12
2.2 Ketertelusuran <i>Halalan Thayyiban</i>	13
2.3 Kecurangan dan Pemalsuan dalam Produk Pangan	16
2.4 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB)	19
2.4.1 Sikap (SK)	20
2.4.2 Norma Subjektif (NS)	21
2.4.3 Kontrol Perilaku yang Dirasakan (KPR)	21
2.4.4 Niat Mitra Bakso Menerapkan Konsep Halal (NB)	22
2.4.5 Komitmen Beragama (KA)	23
2.4.6 Karakteristik Personal (KP)	24
2.4.7 Kesadaran Halal (KH)	25
2.4.8 Kewajiban Sertifikat Halal (KSH)	26
2.4.9 Kesiapan Organisasi (KO)	27
2.5 Performansi Mitra	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi, Sampel dan Sampling	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	32
3.3.3 Sampling, dan Periode Pengambilan Data	34

3.4 Sumber Data	34
3.5 Metode Pengambilan Data	34
3.6 Definisi Operasional	39
3.7 Metode Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Data Deskripsi	49
4.2 Potensi kesesuaian label halal dengan proses bisnis	50
4.2.1 Hasil Penelitian.....	50
4.2.2 Pembahasan	54
4.3 Niat Mitra Bakso Aplikasi Layanan Antar Makanan Menerapkan Halal	62
4.3.1 Hasil Penelitian.....	62
4.3.2 Diskusi dan Pembahasan	71
4.4 Mengetahui Perbedaan Performansi Mitra	77
4.4.1 Hasil penelitian	77
4.4.2 Diskusi dan Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.1.1 Kontribusi Teori	89
5.1.2 Implikasi Manajemen	90
5.2 Rekomendasi	91
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	91
5.2.2 Saran Penelitian Masa Depan	91
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran.....	108