

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	III
KATA PENGANTAR	IV
KATA DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
INTISARI	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. <i>Strategic agility</i> sebagai Metode pada Rencana Strategis Perusahaan	15
2.2. Penerapan Empirik <i>Strategic agility</i>	20
2.3. Teori Keunggulan Kompetitif	22
2.4. <i>Strategic agility: Framework</i> bagi Keunggulan Kompetitif	23
2.5. Analisis Kompleksitas Bisnis: SWOT dan <i>Porter's Five Forces</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Pendekatan Penelitian Kualitatif	28
3.2. Kerangka Penelitian	29

3.3. Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1. Wawancara	31
3.3.2. Observasi	31
3.4 . Metode Analisis Data	32
3.5. Profil Perusahaan	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Rencana Strategis PT Alodia Tour Indonesia	36
4.2. Metode <i>Strategic agility</i> Direktur Utama PT Alodia Tour Indonesia	39
4.3. Efektivitas Penerapan <i>Strategic agility</i> PT Alodia Tour Indonesia	41
4.4. Faktor faktor yang mendorong dan menghambat <i>strategic agility</i>	45
4.5. Analisis SWOT dan Porter's Five Forces	48
4.6. Monitoring dan Evaluasi Implementasi Metode <i>Strategic agility</i>	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Simpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Strategic Agility Berdasarkan Level</i>	18
Tabel 2.2 Alur Kanban Pekerjaan dari Tahap ke Tahap	25
Tabel 2.3 Integrasi SWOT dan Porter's Five Forces	26
Tabel 4.1 Skema Kanban (Tahapan Pengisian).....	44
Tabel 4.2 Skema Kanban (Tahapan Lanjutan).....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Devisa Sektor Pariwisata tahun 2015 sampai 2022.....	4
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian.....	30
Gambar 4.1	Tujuan Strategis PT. Alodia Tour Indonesia	37
Gambar 4.2	Tampilan <i>Website</i> Alodia Tour & Leisure	39
Gambar 4.3	<i>Value Proposition</i> PT. Alodia Tour Indonesia	40
Gambar 4.4	<i>Strategic Agility Framework</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sektor Pariwisata 2015-2022.....	63
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara.....	64
Lampiran 3 Cover Rancangan Strategis PT. Alodia Tour Indonesia.....	66
Lampiran 4 Visi PT. Alodia Tour Indonesia.....	67
Lampiran 5 Misi PT. Alodia Tour Indonesia.....	68
Lampiran 6 Tujuan Strategis Perusahaan PT. Alodia Tour Indonesia.....	69
Lampiran 7 SWOT.....	70
Lampiran 8 Strategi Pemasaran & Strategi Operasional PT. Alodia Tour Indonesia	71
Lampiran 9 Strategi Keuangan & Strategi Sumber Daya Manusia PT. Alodia Tour Indonesia.....	72
Lampiran 10 Strategi Teknologi Informasi & Strategi Keberlanjutan PT. Alodia Tour Indonesia.....	73
Lampiran 11 Monitoring dan Evaluasi PT. Alodia Tour Indonesia.....	74