

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>WARNING LABELS STYLE</i> DALAM BERBAGAI WARNA KEMASAN MAINAN ANAK TERHADAP ATENSI VISUAL DAN <i>RISK PERCEPTION</i>	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR LAMPIRAN	4
INTISARI	6
BAB I	8
1.1 Latar Belakang Penelitian	8
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Asumsi dan Batasan	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
BAB III	18
3.1 <i>Warning labels</i>	18
3.2 <i>Eye Tracking</i>	18
3.3 Atensi Visual	20
3.4 <i>Time to first view</i>	20
3.5 <i>Dwell Time</i>	20
3.6 Uji Kecukupan Data	21
3.7 <i>Risk Perception</i>	21
3.8 <i>Central Limit Theorem</i>	22
3.9 Uji Statistik	22
BAB IV	24
4.1 Subjek Penelitian	24
4.2 Objek Penelitian	24

4.3	Lokasi Penelitian.....	28
4.4	Alat dan Bahan Penelitian.....	28
4.5	Desain Penelitian.....	29
4.6	Hipotesis.....	32
4.7	Tahapan Penelitian	35
4.7.1	Protokol Pengambilan Data	35
4.7.2	Pembuatan Stimulus Eksperimen	37
4.7.3	Pilot Study	37
4.7.4	Pengambilan Data.....	37
4.7.5	Pengolahan Data	39
4.7.6	Interpretasi Hasil dan Penarikan Kesimpulan.....	39
BAB V	40
5.1	Karakteristik Subjek Penelitian.....	40
5.2	Pengaruh <i>Warning Label Styles</i> Pada Kelompok Responden dengan Variabel Terikat di Berbagai Warna Kemasan.....	42
5.3	Perbandingan Pengaruh Antar <i>Warning Labels Style</i> dan Komponen AOI pada Warna Kemasan Tertentu Terhadap Atensi Visual (<i>Time to First View</i>).....	42
5.3.1	Perbandingan Pengaruh <i>Warning Labels Style</i> dan Komponen AOI Pada Kemasan Terang Terhadap <i>Time to First View</i>	42
5.3.2	Perbandingan Pengaruh <i>Warning Label Styles</i> dan Komponen AOI Pada Kemasan <i>Colorful</i> Terhadap <i>Time to First View</i>	46
5.3.3	Perbandingan Pengaruh <i>Warning Label Styles</i> dan Komponen AOI Pada Kemasan Gelap Terhadap <i>Time to First View</i>	50
5.4	Analisis Perbandingan Pengaruh Antar <i>Warning Labels Style</i> dan Komponen AOI pada Jenis Warna Kemasan Tertentu Terhadap Atensi Visual (<i>Dwell Time</i>)	53
5.4.1	Perbandingan Pengaruh <i>Warning Labels Style</i> dan Antar Komponen AOI pada Kemasan Terang Parameter <i>Dwell Time</i>	53
5.4.2	Perbandingan Pengaruh <i>Warning Label Styles</i> dan Antar Komponen AOI pada Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Dwell Time</i>	56
5.4.3	Perbandingan Pengaruh <i>Warning Labels Style</i> dan Antar Komponen AOI pada Kemasan Gelap Parameter <i>Dwell Time</i>	59
5.5	Hasil <i>Risk Perception</i> Antar <i>Warning Labels Style</i> Pada Jenis Warna Kemasan Tertentu	61

5.5.1. <i>Risk Perception</i> Pada Jenis Kemasan Terang	61
5.5.2. <i>Risk Perception</i> Jenis Kemasan <i>Colorful</i>	62
5.5.3. <i>Risk Perception</i> dari Jenis Kemasan Gelap	64
5.6 Pembahasan.....	65
BAB VI	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Peta Penelitian	16
Table 2. 1 Peta Penelitian (lanjutan)	17
Tabel 4. 1 Variabel Terikat	30
Tabel 4. 2 Peletakkan <i>Area of Interest</i> (AOI).....	32
Tabel 5. 1 Profil Partisipan Subjek Penelitian.....	41
Tabel 5. 2 Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA antar AOI pada Kemasan Terang Parameter <i>Time to First View</i>	44
Tabel 5. 3 Hasil Uji <i>Post Hoc</i> Interaksi <i>Style</i> dan AOI Kemasan Terang Paramater <i>Time to First View</i>	44
Tabel 5. 4 Post Hoc Antara <i>Warning Labels</i> dengan AOI lain pada Kemasan Terang Parameter <i>Time To First View</i>	46
Tabel 5. 5 Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA antar AOI pada <i>Colorful</i> Parameter <i>Time to First View</i>	48
Tabel 5. 6 Hasil Hasil Uji <i>Post Hoc</i> Interaksi <i>Style</i> dan AOI Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Time to First View</i>	48
Tabel 5. 7 Post Hoc Antara <i>Warning Labels</i> dengan komponen AOI lain pada Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Time to First View</i>	49
Tabel 5. 8 Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA antar AOI pada Kemasan Gelap Parameter <i>Time to First View</i>	51
Tabel 5. 9 Hasil Uji Post Hoc antar <i>Style</i> Kemasan Gelap Parameter <i>Time to First View</i>	51
Tabel 5. 10 Post Hoc Antara <i>Warning Labels</i> dengan komponen AOI lain pada Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Time to First View</i>	53
Tabel 5. 11 Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA antar AOI pada Kemasan Terang Parameter <i>Dwell Time</i>	55
Tabel 5. 12 Hasil Uji Post Hoc Antara <i>Warning Labels</i> pada Kemasan Terang Parameter <i>Dwell Time</i>	55

Tabel 5. 13 Hasil Uji Two Way ANOVA antar AOI pada Kemasan Warna Colorful	
Parameter Dwell Time.....	58
Tabel 5. 14 Post Hoc Antara Warning Labels pada Kemasan Warna Colorful	
Parameter Dwell Time.....	58
Tabel 5. 15 Hasil Uji Two Way ANOVA antar AOI pada Kemasan Gelap	
Parameter Dwell Time.....	60
Tabel 5. 16 Post Hoc Antara Warning Labels pada Kemasan Gelap Warna	
Parameter Dwell Time.....	60
Tabel 5. 17 Uji Kruskall Wallis Risk Perception antar Warning Labels Style pada Kemasan Terang	62
Tabel 5. 18 Hasil Uji Kruskall Wallis Risk Perception antar Warning Labels Style pada Kemasan colorful.....	63
Tabel 5. 19 Hasil Uji Kruskall Wallis Risk Perception antar Warning Labels Style pada Kemasan Gelap	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Output Heatmap Eye Tracking</i>	19
Gambar 4. 1 <i>Warning Label Styles 1</i>	25
Gambar 4. 2 <i>Warning Label Styles 2</i>	25
Gambar 4. 3 <i>Warning Label Styles 3</i>	26
Gambar 4. 4 Kemasan Terang	26
Gambar 4. 5 Kemasan <i>Colorful</i>	27
Gambar 4. 6 Kemasan Gelap	27
Gambar 4. 7 Desain Eksperimen	29
Gambar 4. 8 <i>Area of Interest (AOI)</i> pada Salah Satu Stimulus	31
Gambar 4. 9 <i>Flowchart</i> Tahapan Penelitian	35
Gambar 5. 1 Rata-Rata Parameter <i>Time to First View</i> Antar AOI pada Kemasan Terang	44
Gambar 5. 2 Rata-Rata Antar AOI pada Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Time to First View</i>	47
Gambar 5. 3 Rata-Rata Antar AOI pada Kemasan Gelap Parameter <i>Time to First View</i>	51
Gambar 5. 4 Rata-Rata Antar AOI pada Kemasan Terang Parameter <i>Dwell Time</i>	55
Gambar 5. 5 Rata-Rata Antar AOI pada Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Dwell Time</i>	57
Gambar 5.6 Rata-Rata Antar AOI pada Kemasan Gelap Parameter <i>Dwell Time</i> ..	60
Gambar 5. 7 Grafik Rata-rata Tingkat Bahaya <i>Warning Label Styles</i> pada Kemasan Terang	62
Gambar 5. 8 Grafik Rata-rata Tingkat Bahaya antar <i>Warning Label Styles</i> pada Kemasan <i>Colorful</i>	63
Gambar 5. 9 Grafik Rata-rata Tingkat Bahaya <i>Warning Label Styles</i> pada Kemasan Gelap	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan Komisi Etik.....	75
Lampiran 2. <i>Informed Consent Form</i>	76
Lampiran 3. <i>Form</i> Data Diri Responden	78
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Two way</i> ANOVA Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Terang Parameter <i>Time To First View</i>	91
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Post Hoc</i> Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Terang Parameter <i>Time To First View</i>	91
Lampiran 6. Hasil Uji Post Interaksi Style dan AOI Kemasan Terang	93
Lampiran 7. Hasil Uji <i>Two way</i> ANOVA Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Time To First View</i>	98
Lampiran 8. Hasil Uji Post Interaksi Style dan AOI Pada Kemasan <i>Colorful</i>	98
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Post Hoc</i> Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Time to First View</i>	104
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Gelap Parameter <i>Time To First View</i>	104
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Post Hoc</i> Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Gelap Parameter <i>Time To First View</i>	105
Lampiran 12. Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Terang Parameter <i>Dwell Time</i>	105
Lampiran 13. <i>Post Hoc</i> Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Terang Parameter <i>Dwell Time</i>	106
Lampiran 14. Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan <i>Colorful</i> Parameter <i>Dwell Time</i>	106
Lampiran 15. <i>Post Hoc</i> Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Berwarna <i>Colorful</i> Parameter <i>Dwell Time</i>	107
Lampiran 16. Hasil Uji <i>Two Way</i> ANOVA Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Gelap Parameter <i>Dwell Time</i>	107

Lampiran 17. <i>Post Hoc</i> Perbandingan Antar <i>Area of Interest</i> (AOI) Kemasan Gelap	
Parameter <i>Dwell Time</i>	108
Lampiran 18. Hasil <i>Kruskall Wallis Risk Perception</i> Pada Kemasan Terang	108
Lampiran 19. Hasil <i>Kruskall Wallis Risk Perception</i> Pada Kemasan <i>Colorful</i> ..	109
Lampiran 20. Hasil <i>Kruskall Wallis Risk Perception</i> Pada Kemasan Gelap	109
Lampiran 21. Hasil Evaluasi dan Perbaikan <i>Pilot Study</i> 1.....	112
Lampiran 22. Hasil Evaluasi dan Perbaikan <i>Pilot Study</i> 2.....	113
Lampiran 23. Hasil <i>Statistical Power</i>	114
Lampiran 24. Dokumentasi eksperimen <i>eye tracking</i>	114