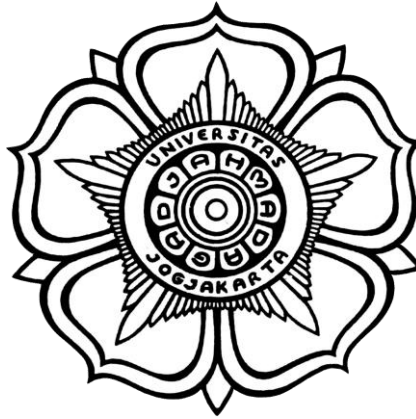


**ENHANCING BRAND AWARENESS AND MARKET PENETRATION: A
STRATEGIC MARKETING APPROACH FOR KUTUS KUTUS IN THE
NETHERLANDS**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh:

Qeyra Noer Aumara Arsyi

20/454442/EK/22732

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



Enhancing Brand Awareness and Market Penetration: A Strategic Marketing Approach for Kutus Kutus in The Netherlands

Qeyra Noer Aumara Arsyi, I Wayan Nuka Lantara

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***Enhancing Brand Awareness And Market Penetration:
A Strategic Marketing Approach for Kutus Kutus in the Netherlands***

Disusun oleh
Qeyra Noer Aumara Arsyi
20/454442/EK/22732

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 30 Agustus 2024

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan


Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

Ketua Program Studi Sarjana
Akuntansi



I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.