



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Hot Money Dan Monetary Policy Stance Terhadap Pertumbuhan Harga Rumah Di Asia:
Studi Kasus
Delapan Negara di Asia Tahun 2005-2023
ADELLIA ARUM CAHYANI, Sekar Utami Setiastuti, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Frenkel-Neftci <i>Cycle</i>	11
2.1.2 Taylor Rule	12
2.3 Tinjauan Pustaka	13



BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Definisi Operasional Variabel	18
3.2.1 Harga Rumah (IHPR)	19
3.2.2 <i>Hot Money</i> (HM)	19
3.2.3 Monetary Policy Stance (MP)	20
3.2.4 Sentimen Pasar (VIX).....	21
3.2.5 Real Effective Exchange Rate Index (REER)	21
3.2.6 Money Supply (M2)	22
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	35
4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	35
4.2.2 Uji Akar Unit Panel	37
4.2.3 Rasio Instrumen	38
4.2.4 Uji Validitas Instrumen Hansen.....	38
4.2.5 Uji Autokorelasi Arellano-Bond	39
4.2.6 Estimasi.....	40
4.2.7 Uji Robustness	43
4.2.8 Diskusi	45
BAB V PENUTUP	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Implikasi	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	57