

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Literatur.....	9
2.1.1. Citra Merek.....	9
2.1.2. Harga.....	10
2.1.3. Kepercayaan.....	11
2.1.4. Nilai.....	11
2.1.5. Niat Beli.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2.1. Penelitian Watanabe dkk (2020).....	12
2.2.2. Penelitian Hasan dkk (2022).....	13
2.2.3. Penelitian Pai dkk (2021).....	13
2.2.4. Penelitian Lombard dkk (2021).....	13

2.2.5. Penelitian Rozi (2020).....	13
2.3. Model dan Hipotesis.....	14

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian.....	16
3.2. Populasi dan Sampel.....	16
3.2.1. Pengambilan Sampel.....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	17
3.4. Definisi Operasional.....	18
3.4.1. Citra Merek.....	18
3.4.2. Harga.....	19
3.4.3. Kepercayaan.....	19
3.4.4. Nilai.....	20
3.4.5. Niat Beli.....	21
3.5. Instrumen Penelitian.....	21
3.5.1. Uji Instrumen.....	21
3.5.2. Uji Validitas.....	22
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	26
3.6. Metode Analisis Data.....	27
3.6.1. Uji Kelayakan Model.....	27
3.7. Pengujian Hipotesis.....	27

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Data.....	30
4.2. Uji Validitas Sampel Besar.....	30
4.3. Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	33
4.4. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	34
4.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
4.4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	35
4.4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	36

4.4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	37
4.5. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
4.6. Hasil Analisis Data.....	40
4.6.1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	40
4.6.2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	41
4.7. Pengujian Hipotesis.....	43
4.7.1. Pengaruh Citra Merek pada Harga.....	44
4.7.2. Pengaruh Citra Merek pada Kepercayaan.....	44
4.7.3. Pengaruh Citra Merek pada Nilai.....	45
4.7.4. Pengaruh Harga pada Nilai.....	45
4.7.5. Pengaruh Kepercayaan pada Nilai.....	45
4.7.6. Pengaruh Nilai pada Niat Beli.....	46
4.8. Pembahasan.....	46
4.8.1. Pengaruh Citra Merek pada Harga.....	46
4.8.2. Pengaruh Citra Merek pada Kepercayaan.....	47
4.8.3. Pengaruh Citra Merek pada Nilai.....	47
4.8.4. Pengaruh Harga pada Nilai.....	48
4.8.5. Pengaruh Kepercayaan pada Nilai.....	48
4.8.6. Pengaruh Nilai pada Niat Beli.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3. Implikasi.....	52
5.3.1. Implikasi Teoritis.....	52
5.3.2. Implikasi Manajerial.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Uji Validitas Konstruk Sampel Kecil.....	23
Tabel 3.2. Rotated Component Matrix <sup>a</sup> Sampel Kecil.....	24
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Kecil.....	25
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Kecil.....	25
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	26
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Konstruk Sampel Besar.....	31
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Besar.....	31
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Besar.....	31
Tabel 4.4. Nilai Muatan Faktor.....	32
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	33
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	35
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	36
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	37
Tabel 4.11. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	40
Tabel 4.13. Hasil Uji <i>Model Fit</i> .....	41
Tabel 4.14. Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	41
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>f-Square</i> .....	43
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis.....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perusahaan Aplikasi Transportasi Daring di Jabodetabek.....	2
Gambar 1.2 Popularitas Maxim Semakin Naik Sepanjang Tahun.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	14

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Rancangan Kuesioner.....	59
Lampiran 2. Data Sampel Kecil.....	62
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	64
Lampiran 4. Data Sampel Besar.....	68
Lampiran 5. Validitas Konstruk Sampel Besar.....	75
Lampiran 6. Uji Validitas Sampel Besar.....	75
Lampiran 7. Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	76
Lampiran 8. Karakteristik Responden.....	76
Lampiran 9. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 10. Hasil Analisis Data.....	78
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis.....	79