

DAFTAR ISI

Pernyataan Bebas Plagiasi	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iv
Kata Pengantar	v
Intisari	vii
<i>Abstract</i>	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Keaslian Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	16
1. Hukum Administrasi Negara dan Pengadaan Barang Jasa.....	17
2. Jenis Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	20
3. Metode Pemilihan Penyedia Barang/Jasa Pemerintah.....	21
4. Prinsip Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah.....	24
B. Pengadaan Jasa Lainnya Penyusunan Lini Massa di Media Sosial Kementerian Perhubungan	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Sifat Penelitian.....	32
B. Jenis Penelitian	33
C. Karakteristik Responden dan Narasumber	33
D. Sumber Data	34

E. Alat Pengumpulan Data	35
F. Jalannya Penelitian	38
G. Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Analisis Metode Pengadaan Pengelolaan Media Sosial di Kementerian Perhubungan Ditinjau dari Prinsip Pengadaan Barang dan Jasa	43
B. Perbandingan Pengadaan Pengelolaan Media Sosial di Kementerian Perdagangan dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	75
C. Pembelajaran yang Perlu Dipertimbangkan oleh Kementerian Perhubungan dari Perspektif Konseptual dan Praktik.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABLE

Table 1 Alur Pengelolaan Media Sosial Kementerian Perhubungan.....	44
Table 2 Pengadaan Penyusunan Lini Masa Media Sosial Kementerian Perhubungan.....	47
Table 3 Perubahan Metode Tender Pengadaan Penyusunan Lini Masa Media Sosial Kementerian Perhubungan.....	51
Table 4 Perbandingan Syarat Kualifikasi Pengadaan Tahun 2020 dan Tahun 2021	53
Table 5 Pengadaan Langsung Pengelolaan Media Sosial Tahun 2022.....	58
Table 6 Pengadaan Langsung Pengelolaan Media Sosial Tahun 2023.....	59
Table 7 Persyaratan Teknis Penyedia Pengelola Media Sosial	69
Table 8 Paket Pengadaan Langsung Tahun 2022	72
Table 9 Proses Pengelolaan Media Sosial Kemendag	75
Table 10 Pengadaan Pengelolaan Media Sosial Kemenparekraf.....	81
Table 11 Proses Pengelolaan Media Sosial Kemenparekraf.....	82
Table 12 Perbandingan Pengelolaan Media Sosial Kemenhub, Kemendag dan Kemenparekraf	87