

**Pengaruh Gender Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen Pada
Platform C2C E-commerce di Indonesia**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Bayu Sutikno, S.E., Cand. Merc., Ph.D.



Disusun Oleh:

Nabila Ayu Putri

20/461237/EK/23193

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



Pengaruh Gender Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen Pada Platform C2C E-commerce di Indonesia

NABILA AYU PUTRI, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

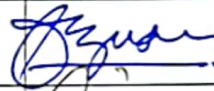
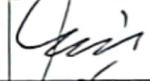
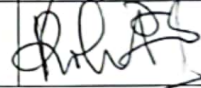
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Gender terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen pada Platform C2C E-commerce di Indonesia


Disusun oleh
Nabila Ayu Putri
20/461237/EK/23193

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 23 Agustus 2024

| Tim Penguji | Nama Lengkap | Tanda Tangan |
|-------------|-----------------------------------|---|
| Pembimbing | Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D. |  |
| Penguji 1 | Reni Rosari, MBA, Dr. |  |
| Penguji 2 | Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt. |  |

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.