

## INTISARI

Wisata religi merupakan salah satu jenis wisata yang berkembang di Indonesia. Hal ini mengacu pada besarnya potensi yang dimiliki oleh Indonesia sebagai negara dengan keberagaman suku, budaya, agama, dan adat istiadat. Wisata religi sendiri diartikan sebagai aktivitas wisata yang berkaitan dengan tempat-tempat yang memiliki nilai sejarah dan keagamaan, seperti tempat ibadah dan juga makam tokoh agama tertentu. Salah satu destinasi wisata religi yang ada di Kabupaten Magelang yaitu Makam Aulia Gunungpring yang selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan. Makam Aulia Gunungpring ini dikenal sebagai makam tokoh yang berperan besar dalam penyebaran Islam di Daerah Muntilan dan memiliki nilai sejarah yang tinggi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi daya tarik wisata di Makam Aulia Gunungpring dan merancang paket wisata berbasiskan wisata religi di Gunungpring, Muntilan, Magelang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis yaitu observasi langsung, wawancara semiterstruktur dan dokumentasi untuk memperoleh informasi yang sesuai dengan keadaan di lapangan dengan analisis destinasi wisata 6A. Hasil akhir dari penelitian ini berupa analisis daya tarik wisata menggunakan teori 6A dan terbentuknya paket wisata *half day tour* dengan harga Rp189.000 dan paket wisata *one day tour* dengan harga Rp228.000. Kontribusi akhir adanya penelitian mengenai perancangan paket wisata berbasiskan wisata religi di Makam Aulia Gunungpring khususnya terhadap pertumbuhan ekonomi yaitu meningkatkan jumlah kunjungan peziarah ke Makam Aulia Gunungpring sehingga mendorong aktivitas berbisnis seperti membuka usaha penginapan, rumah makan, penjualan souvenir dan lainnya bagi masyarakat sekitar destinasi. Semakin banyak pengunjung yang datang ke Makam Aulia Gunungpring maka semakin banyak pula aktivitas wisata yang dilakukan sehingga akan berdampak pada kesejahteraan masyarakat dan peningkatan perekonomian masyarakat sekitar.

**Kata Kunci :** Wisata Religi; Paket Wisata; Gunungpring; Magelang

## ***ABSTRACT***

*Religious tourism is one of the types of tourism developing in Indonesia. This is due to Indonesia's great potential as a country with diverse ethnic groups, cultures, religions, and customs. Religious tourism itself is defined as tourist activities related to places that have historical and religious value, such as places of worship and the graves of certain religious figures. One of the religious tourism destinations in Magelang Regency is the Aulia Gunungpring Cemetery, which is always crowded with tourists. The Aulia Gunungpring Cemetery is known as the grave of a significant figure in the spread of Islam in the Muntilan area and holds high historical value. The aim of this research is to identify the tourist attractions at the Aulia Gunungpring Cemetery and to design a religious tourism-based package tour in Gunungpring, Muntilan, Magelang. The research method used in this study is qualitative. The data collection techniques employed by the author include direct observation, semi-structured interviews, and documentation to obtain information consistent with the field conditions using the 6A analysis. The final results of this study include an analysis of tourist attractions using the 6A theory and the creation of a half-day tour package priced at IDR 189,000 and a one-day tour package priced at IDR 228,000. The final contribution of this research on designing religious tourism-based packages at the Aulia Gunungpring Cemetery, particularly towards economic growth, is the ability to increase the number of pilgrim visits to the Aulia Gunungpring Cemetery. This can stimulates business activities such as opening lodging, restaurants, souvenir sales, and others for the local community around the destination. The more visitors come to the Aulia Gunungpring Cemetery, the more tourism activities occur, which will impact the welfare and economic improvement of the surrounding community.*

**Keywords:** *Religious Tourism; Tour Package; Gunungpring; Magelang*