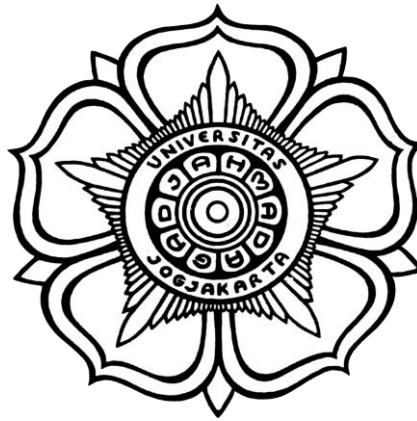


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI
PADA FACEBOOK SHOP INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Nasywa Az-zahra Putri Rysvanda

20/461241/EK/23197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli pada Facebook Shop Indonesia
NASYWA AZ-ZAHRA PUTRI RYSVANDA, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli pada Facebook Shop Indonesia

Disusun oleh
Nasywa Az-zahra Putri Rysvanda
20/461241/EK/23197

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 2	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.