

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian.....	13
BAB II	
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Nilai Lingkungan.....	14
2.1.2 Motivasi Konsumen dalam Perilaku Konsumen.....	14
2.1.3 Sikap Terhadap Slow Fashion.....	16
2.1.4 Perilaku Belanja Slow Fashion.....	17
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.2.1 Pengaruh Nilai Lingkungan Pada Sikap Terhadap Slow Fashion....	18

2.2.2 Pengaruh Nilai Hedonistik Pada Sikap Terhadap Slow Fashion.....	19
2.2.3 Pengaruh Nilai Utilitarian Pada Sikap Terhadap Slow Fashion.....	19
2.2.4 Pengaruh Sikap Terhadap Slow Fashion Pada Perilaku Belanja.....	20
2.3 Model Penelitian.....	21
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Desain Pengambilan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.2.3 Objek Penelitian.....	24
3.2.4 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.2.5 Ukuran Sampel.....	26
3.3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	27
3.3.1 Nilai Lingkungan.....	28
3.3.2 Nilai Hedonistik.....	29
3.3.3 Nilai Utilitarian.....	29
3.3.4 Sikap Terhadap Slow Fashion.....	30
3.3.5 Perilaku Belanja.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Pengujian Instrumen.....	34
3.5.1 Uji Validitas.....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.6 Analisis Data.....	36
3.6.1 Model Jalur atau Path Model.....	37
3.6.2 Model Pengukuran atau Outer Model.....	37
3.6.3 Model Struktural atau Inner Model.....	40

3.6.4	Prosedur Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 42		
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	42
4.2	Profil Responden.....	43
4.3	Evaluasi Outer Model atau Model Pengukuran.....	43
4.3.1	Uji Validitas.....	45
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	45
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan.....	47
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.4	Statistik Deskriptif.....	51
4.5	Evaluasi Inner Model atau Model Struktural.....	53
4.5.1	Uji Kolinearitas.....	53
4.5.2	Koefisien Determinasi (R ²).....	54
4.5.3	Ukuran Pengaruh f ²	56
4.5.4	Koefisien Jalur.....	57
4.5.5	Relevansi Prediktif Q ²	58
4.6	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB V		
KESIMPULAN..... 67		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Implikasi Manajerial.....	68
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	73
DAFTAR PUSTAKA..... 76		
LAMPIRAN.....89		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Nilai Lingkungan.....	28
Tabel 3.2 Pengukuran Nilai Hedonistik.....	29
Tabel 3.3 Pengukuran Nilai Utilitarian.....	30
Tabel 3.4 Pengukuran Sikap Terhadap Slow Fashion.....	31
Tabel 3.5 Pengukuran Perilaku Belanja.....	31
Tabel 3.6 Kategori Cronbach's Alpha.....	35
Tabel 4.1 Rincian Responden Penelitian.....	42
Tabel 4.2 Profil Responden.....	43
Tabel 4.3 Frekuensi Pembelian produk slow fashion.....	44
Tabel 4.4 Hasil Evaluasi Model Pengukuran Validitas Konvergen Berdasarkan Muatan Faktor.....	46
Tabel 4.5 Hasil Evaluasi Model Pengukuran Validitas Konvergen Berdasarkan Average Variance Extracted (AVE).....	47
Tabel 4.6 Hasil Evaluasi Model Pengukuran Validitas Diskriminan berdasarkan Kriteria Fornell-Larcker.....	48
Tabel 4.7 Hasil Evaluasi Model Pengukuran Validitas Diskriminan Berdasarkan Cross Loading.....	49
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	50
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Faktor Inflasi Varian konstruk (VIF).....	54
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi R ²	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Ukuran Pengaruh f ²	56
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Koefisien Jalur Pengaruh Langsung.....	57
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung.....	58
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Relevansi Prediktif Q ²	59
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Brand Slow Fashion - Kana Goods.....	24
Gambar 3.2 Contoh Brand Slow Fashion - Sejauh Mata Memandang.....	25
Gambar 3.3 Contoh Brand Slow Fashion - Lanivatti.....	25
Gambar 4.1 Hasil Estimasi Inner Model Berdasarkan Smart PLS 4.0.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	95
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 4 Uji Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	98
Lampiran 5 Profil Responden.....	101