

**Pengaruh Nilai Lingkungan, Nilai Hedonistik, Dan
Nilai Utilitarian Terhadap Perilaku Belanja *Slow Fashion***

Studi Pada Generasi Z Di Indonesia

Dosen Pembimbing: B.M Purwanto, Dr., M.B.A



Disusun Oleh :

Saniyya Yumna Abiyya

20/461249/EK/23205

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Nilai Lingkungan, Nilai Hedonistik, dan Nilai Utilitarian terhadap Perilaku Belanja *Slow Fashion* Studi pada Generasi Z di Indonesia


Disusun oleh
Saniyya Yumna Abiyya
20/461249/EK/23205

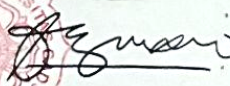
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 31 Juli 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D. NIP 196105201987031003	
Penguji 1	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA. NIP 197601172002122001	
Penguji 2	Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198311201607101	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002