



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Strategi	15
2.2 Perumusan, Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi.....	17
2.3 Strategi Bisnis Digital	20
2.4 Transformasi Digital	27
2.5 Implementasi Strategi Digital	30
2.6 Peranan Teknologi Informasi (TI)	34
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3 Instrumen Penelitian.....	44



3.4 Metode Analisis Data	54
3.5 Profil Kasus	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Transformasi Digital	60
4.1.1 Penggunaan Teknologi Terbaru	60
4.1.2 Perubahan Dalam Penciptaan Nilai	68
4.1.3 Perubahan Struktural	80
4.1.4 Dimensi Keuangan	85
4.2 Strategi Bisnis Digital	87
4.3 Implementasi Strategi Bisnis Digital	92
4.3.1 Ruang Lingkup Strategi Bisnis Digital	93
4.3.2 Skala Strategi Bisnis Digital	97
4.3.3 Kecepatan Strategi Bisnis Digital	103
4.3.4 Sumber Penciptaan Nilai Strategi Bisnis Digital	110
BAB V KESIMPULAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	121
5.3 Keterbatasan Penelitian	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127