

DAFTAR ISI

Lembar Judul

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
2. BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. <i>Regional Multinasional Strategi</i>	14
2.1.2. Matriks Klasik Rugman CSA/FSA	19
2.1.3. Matriks Regional	22
2.1.4. Porter <i>Diamond Model</i>	26

2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Penelitian,,	30
3. BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Metode Pengumpulan Data	32
3.3. Instrumen Penelitian	36
3.4. Metode Analisis Data	36
3.5. Profil Kasus	40
3.5.1. Sejarah PT PLN Indonesia Power	40
3.5.2. Visi, Misi, Kompetensi Inti dan Tata Nilai PT PLN Indonesia Power.....	41
3.5.3. Struktur Grup PT PLN Indonesia Power	41
3.5.4. Dinamika Isu Utama Perusahaan	46
4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Motivasi Globalisasi Bisnis	53
4.2. Analisis Kapabilitas dan Sumber Daya PT PLN Indonesia Power	55
4.3. Analisis Keunggulan Spesifik Negara (<i>Country Specific Advantage</i>)	71
4.4. Analisis Matriks Klasik FSA-CSA PT PLN Indonesia Power	82
4.5. Analisis Matriks <i>Regional</i> PT PLN Indonesia Power,	84
5. BAB V SIMPULAN	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Implikasi	88
5.3. Keterbatasan	88
5.4. Saran	89
6. TINJAUAN PUSTAKA	90
7. LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian CSA	35
Tabel 3.2 Kuesioner Motivasi Global Bisnis	37
Tabel 3.3 Kuesioner Firm Specific Advantage	37
Tabel 3.4 Kuesioner Country Specific Advantage	37
Tabel 3.5 Perhitungan Indeks Daya Tarik Suatu Negara dari Variabel Diamon Porter	39
Tabel 3.6 Kontribusi Pendapatan Luar Negeri PT PLN Indonesia Power	51
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Motivasi Global Bisnis PT PLN Indonesia Power	53
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Firm Specific Advantage PT PLN Indonesia Power	55
Tabel 4.3 Keunggulan Spesifik PT PLN Indonesia Power Dalam Menjalankan Bisnis Internasional	70
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Country Specific Advantage	71
Tabel 4.5 Data Deskriptif Diamond Model Negara Indonesia, Arab Saudi, Kuwait Philipina dan Vietnam	74
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Analisis FSA/CSA	82
Tabel 4.7 Spesifik Rekomendasi Metode Masuk PT PLN Indonesia power ke Negara Yang Dianalisis	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kehadiran Rantai Nilai Bisnis Beberapa perusahaan Utiliti Listrik Global di Dunia	3
Gambar 1.2 Pilihan Strategi Bisnis Perusahaan Utilitas Global di Dunia	3
Gambar 1.3 Kekuatan Footprint Engie di Prancis dan di 4 Region Dunia.....	4
Gambar 1.4 Penambahan Asset PLN Indonesia Power Pasca Pembentukan <i> Holding Subholding</i>	6
Gambar 1.5 Pasar PLN Indonesia Power di Indonesia	7
Gambar 1.6 Peta Sebaran Pembangkit yang Dikelola PT PLN Indonesia Power	8
Gambar 1.7 Strategi PT PLN Indonesia Power Mencapai Visinya	9
Gambar 2.1 Fungsi Pendukung Manajemen Operasional Bisnis Engie	17
Gambar 2.2 Model Bisnis AssetCo/OpCo Engie	18
Gambar 2.3 Kerjasama Bisnis Energi Bilateral Negara China	19
Gambar 2.4 Matriks Klasik Rugman CSA/FSA	19
Gambar 2.5 Matriks <i>Regional</i> FSA	22
Gambar 2.6 Proses Perubahan Perusahaan Multinasional	24
Gambar 2.7 Porter <i>Diamond</i> Model	27
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3.1 Anak Perusahaan PT PLN Indonesia Power	43
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT PLN Indonesia Power	45
Gambar 3.3 Demografi Pegawai PT PLN Indonesia Power	46
Gambar 3.4 Posisi PT PLN Indonesia Power di Kawasan Asia-Pasifik	47

Gambar 3.5 Posisi PT PLN Indonesia Power di Antara 40 Utiliti Listrik Global di Kawasan Lainnya	48
Gambar 3.6 Proyeksi Kebutuhan Listrik Nasional	48
Gambar 3.7 Value Chain Bisnis PT PLN Indonesia Power	49
Gambar 3.8 Skema Bisnis Proyek Kuwait 2021.....	52
Gambar 4.1 Rata-rata nilai FSA PT PLN Indonesia Power	57
Gambar 4.2 Teknologi dan Kapasitas Pembangkit Yang Dikelola PT PLN Indonesia Power	58
Gambar 4.3 Bisnis non Pembangkitan PT PLN Indonesia Power	59
Gambar 4.4 Skema Pendanaan PT PLN Indonesia Power	62
Gambar 4.5 Pengalaman MRO PT PLN Indonesia Power	64
Gambar 4.6 Pengembangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya oleh PT PLN Indonesia Power di Nusa Penida	65
Gambar 4.7 Pengembangan REOC oleh PT PLN Indonesia Power	66
Gambar 4.8 Penandatanganan <i>Grant Agreement</i> antara PT PLN Indonesia Power dengan USTDA pada 18 Maret 2023	67
Gambar 4.9 Gabungan Rata-rata <i>Country Spesific Advantage (CSA)</i> 5 Negara Bisnis Luar Negeri PT PLN Indonesia Power.....	73
Gambar 4.10 Perbandingan Nilai Indeks Daya Saing Industri di Indonesia, Arab Saudi, Kuwait, Philipina dan Vietnam	75
Gambar 4.11 Kepemilikan industri ketenagalistrikan di Vietnam	79
Gambar 4.12 Posisi PT PLN Indonesia Power Matrik Klasik Rugman FSA/CSA	83
Gambar 4.13 Posisi PT PLN Indonesia Power di Matriks <i>Regional</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Rumusan Tesis Survey	95
LAMPIRAN II Kuesioner Narasumber Bernadus Sudarmanta	102
LAMPIRAN III Kuesioner Narasumber Rahmat Lubis	108
LAMPIRAN IV Kuesioner Narasumber Endi Novaris	114
LAMPIRAN V Kuesioner Narasumber Hari Cahyono	120
LAMPIRAN VI Tesis Survey Hasil Wawancara Bernadus Sudarmanta.....	126
LAMPIRAN VII Tesis Survey Hasil Wawancara Rahmat Lubis	133
LAMPIRAN VIII Tesis Survey Hasil Wawancara Endi Novaris	140
LAMPIRAN IX Tesis Survey Wawancara Klarifikasi Hasil Kuesioner Narasumber Rahmat Lubis	145
LAMPIRAN X Tesis Survey Wawancara Klarifikasi Hasil Kuesioner Narasumber Endi Novaris	147
LAMPIRAN XI Tesis Survey Wawancara Klarifikasi Hasil Kuesioner Narasumber Hari Cahyono	149
LAMPIRAN XII Tranggulasi Data FSA	151
LAMPIRAN XIII Tranggulasi Data CSA	154