

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *employer branding* terhadap *talent retention* dengan keterlibatan karyawan sebagai variabel pemediasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei melalui pendistribusian kuesioner penelitian. Objek penelitian ini adalah karyawan PT Pupuk Kujang yang telah bekerja lebih dari 3 tahun. Jumlah responden yang diolah pada penelitian ini sebanyak 279 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan aplikasi SMART PLS 4.0. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *employer branding* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *talent retention*. Keterlibatan karyawan memediasi secara parsial pengaruh *employer branding* terhadap *talent retention*.

Kata kunci: *employer branding*, *talent retention*, keterlibatan karyawan

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of employer branding on talent retention with employee engagement as a mediating variable. This research is a quantitative study with a survey method through the distribution of research questionnaires. The object of this research is PT Pupuk Kujang employees who have worked for more than 3 years. The number of respondents processed in this study was 279 people. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique in this study uses a Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS) using the SMART PLS 4.0 application. The results of this study state that employer branding has a positive and significant influence on talent retention. Employee engagement partially mediates the effect of employer branding on talent retention.

Keywords: employer branding, talent retention, employee engagement