

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20

2.1 Komputasi Awan	20
2.2 Strategi Perusahaan	21
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	23
2.3.1 Lingkungan Eksternal.....	25
2.3.2 The Five Force Framework	27
2.4 Analisis Lingkungan Internal.....	30
2.4.1 Analisis Lingkungan Internal (VRIO).....	33
2.4.2 Analisis SWOT	35
2.5 Formulasi Strategi	38
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	39
2.7 Kerangka Penelitian.....	42
BAB III METODA PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Metoda Pengumpulan Data	44
3.3 Instrumen Penelitian	45
3.4 Metoda Analisis Data	45
3.4.1 Analisis faktor eksternal	47
3.4.2 Matriks EFE	48
3.4.3 Matriks IFE.....	49
3.4.4 Matriks IE.....	51
3.4.5 Analisis SWOT	52
3.4.6 Matriks QSPM.....	52

3.5 Profil Perusahaan	54
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	60
4.1 Analisis PESTLE	60
4.1.1 Faktor Politik.....	61
4.1.2 Faktor Ekonomi	64
4.1.3 Faktor Sosial	66
4.1.4 Faktor Teknologi.....	68
4.2 Analisis Five Force Porter	70
4.2.1 Ancaman Pendatang Baru	71
4.2.2 Ancaman Produk dan Layanan Substitusi	74
4.2.3 Kekuatan Daya Tawar Pembeli	74
4.2.4 Kekuatan Daya Tawar Pemasok	75
4.2.5 Persaingan Dengan Pesaing.....	76
4.3 Analisis Lingkungan Internal.....	77
4.3.1 Identifikasi Sumber Daya.....	78
4.3.2 Analisis VRIO.....	83
4.4 Analisis SWOT.....	87
4.5 Formulasi Strategi Bersaing PT. SCC.....	89
4.5.1 Tahapan Masukan (The Input stage)	89
4.5.2 Tahapan Pencocokan Data (Matching Stage)	94
4.5.3 Tahap Keputusan (Decision Stage)	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102

5.1 Simpulan.....	102
5.2 Implikasi Manajerial	103
5.3 Keterbatasan	104
5.4 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109