

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Berkompetisi Melalui Inovasi.....	8
2.2 Inovasi Memprediksi Perubahan Industri	10
2.3 Mengembangkan Model Bisnis Baru.....	11
2.4 Ide – Ide Besar	15
2.5 Produk Baru yang Sukses	15

2.6 Komersialisasi Pemasaran	17
2.7 Hambatan	18
2.8 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	19
BAB III METODA PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Metode Pengambilan Sampel	28
3.2.2 Populasi dan Unit Sampel.....	28
3.2.3 Ukuran Sampel.....	28
3.2.4 Daerah Sebaran Kuesioner.....	29
3.2.5 Skema Penyebaran Kuesioner.....	29
3.3 Model Penelitian	29
3.4 Instrumen Penelitian	31
3.5 Metoda Analisis Data.....	32
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2 Uji Tes Normalitas	33
3.5.3 Uji Tes <i>Homogeneity of Variances</i>	34
3.5.4 Uji <i>Crosstabs</i>	35
3.5.5 Uji <i>ANOVA One Way</i>	36
3.6 Profil Kasus.....	38
3.6.1 <i>Open Banking API</i> Pada Bisnis <i>Peer-to-Peer Lending (P2P)</i>	41
3.6.2 <i>Open Banking API</i> Pada Bisnis <i>Earned Wage Access (EWA)</i>	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Temuan Wawancara.....	50
4.1.1 Pengguna P2P	50

4.1.2 Pengguna EWA.....	52
4.1.3 Pengguna P2P + EWA.....	55
4.1.4 Non-Pengguna.....	57
4.2 Perumusan Hipotesis.....	59
4.3 Deskripsi Data.....	60
4.4 Data Responden	60
4.5 Hasil Tes Normalitas.....	66
4.6 Hasil Tes <i>Crosstabs</i>	68
4.7 Hasil Tes <i>Homogeneity of Variance</i>	72
4.8 Hasil Tes <i>ANOVA One Way</i>	74
4.9 Pengujian Hipotesis	77
4.9.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	77
4.9.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	77
4.9.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	78
4.9.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	78
4.9.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	79
4.9.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	79
BAB V SIMPULAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi	83
5.2.1 Implikasi Teoritis	83
5.2.2 Implikasi Praktis	84
5.3 Keterbatasan.....	84
5.4 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Digitalisasi & Keuangan serta Teknologi Digital Mengubah Perilaku Manusia	2
Gambar 1.2 Potret Perkembangan Pinjaman Online di Tingkat Global dan Nasional.....	3
Gambar 2.1 <i>Innovation Drives Strategy Renewal and Reinvention</i>	14
Gambar 2.2 <i>Accelerated Diffusion of Innovations</i>	17
Gambar 2.3 <i>Final Version of Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	28
Gambar 3.2 Model Penelitian	28
Gambar 3.3 <i>Blue Print</i> Sistem Pembayaran Indonesia 2025	36
Gambar 3.4 <i>Framework Open API</i> di Indonesia	37
Gambar 3.5 Skema <i>Peer to Peer Lending</i> (P2P)	40
Gambar 3.6 Skema <i>Earned Wage Access</i> (EWA)	45
Gambar 4.1 Kerangka Konseptual Berdasarkan TAM.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Persamaan Crosstabulation	33
Tabel 3.2 Pengguna Internet & Jumlah Peminjam di Pulau Jawa	42
Tabel 3.3 Data Peminjam Pengguna P2P Lending 2019-2020.....	42
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden	59
Tabel 4.2 Data Kategori Responden	60
Tabel 4.3 Data Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.4 Tes Normalitas.....	64
Tabel 4.5 Tes <i>Crosstabs</i> Faktor Penghasilan.....	66
Tabel 4.6 Tes <i>Crosstabs</i> Faktor Urgensi.....	68
Tabel 4.7 <i>Test of Homogeneity of Variances</i>	70
Tabel 4.8 <i>Test ANOVA One Way</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	86
A. Kategori Pengguna P2P	86
B. Kategori Pengguna EWA	86
C. Kategori Pengguna P2P + EWA	87
D. Kategori Non-Pengguna.....	87
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	87
A. Profil Demografi Responden	88
B. Konfirmasi Kebutuhan Responden	90
C. Konfirmasi Pengetahuan Responden	90
D. Konfirmasi Persepsi Manfaat & Kemudahan yang Dirasakan	91
Lampiran 3 Keterangan Skala Jawaban Kuesioner	93
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data	94
A. Tabulasi Jawaban Responden	94
B. Tabel Frekuensi Masing-Masing Variabel Dependen & Independen.....	97