



ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan digitalisasi, evolusi dalam industri keuangan telah menghasilkan layanan baru yang mengubah paradigma tradisional. Salah satu perubahan utama adalah kemunculan solusi keuangan alternatif seperti *Peer-to-Peer (P2P) lending* dan *Earned Wage Access (EWA)*, yang mengubah cara individu memperoleh akses ke layanan keuangan. Dukungan teknologi yang kuat menjadi elemen kunci dalam penyediaan layanan-layanan ini, menawarkan opsi keuangan yang lebih fleksibel dan cepat bagi konsumen di tengah arus informasi yang terus berubah.

Tesis ini bertujuan untuk menganalisa preferensi profil pengguna atas produk *fintech Peer-to-Peer (P2P) lending* dan *Earned Wage Access (EWA)* dengan fokus pada peran teknologi dalam mendukung kedua model keuangan ini. Penelitian ini akan menggunakan metode kuisisioner untuk mengumpulkan data dari para peserta yang terlibat dalam menggunakan platform *P2P lending* dan *EWA*.

Penelitian ini akan membedah persepsi, pengalaman, dan persepsi pengguna terhadap *P2P lending* dan *EWA*. Kuisisioner akan merangkum pertanyaan terkait keamanan, kemudahan penggunaan, kepuasan pengguna, tingkat aksesibilitas, dan keandalan teknologi yang mendukung kedua model ini serta kesadaran konsumen atas adanya inovasi tersebut.

Melalui analisis kuisisioner, penelitian ini akan mengevaluasi sejauh mana teknologi telah memengaruhi kepercayaan pengguna, adopsi, serta kepuasan dalam menggunakan *P2P lending* dan *EWA*. Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang preferensi dan pandangan pengguna terhadap model keuangan ini yang didukung oleh teknologi.

Diharapkan bahwa hasil dari tesis ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi pemangku kepentingan, termasuk platform *P2P lending* dan *EWA*, untuk meningkatkan layanan mereka dengan mempertimbangkan umpan balik dan preferensi pengguna.

Kata Kunci: Peer-to-Peer Lending, Earned Wage Access, teknologi keuangan, metode kuisisioner, efektivitas keuangan, kepuasan pengguna.



ABSTRACT

In the era of globalization and digitalization, evolution in the financial industry has produced new services that change the traditional paradigm. One of the main changes is the emergence of alternative financial solutions such as Peer-to-Peer (P2P) lending and Earned Wage Access (EWA), which are changing the way individuals gain access to financial services. Strong technological support is a key element in providing these services, offering consumers more flexible and faster financial options amidst the ever-changing flow of information.

This thesis aims to analyze consumer preferences for Peer-to-Peer (P2P) lending and Earned Wage Access (EWA) fintech products with a focus on the role of technology in supporting these two financial models. This research will use a questionnaire method to collect data from participants involved in using the P2P lending and EWA platforms.

This research will dissect user perceptions, experiences and perceptions of P2P lending and EWA. The questionnaire will summarize questions related to security, ease of use, user satisfaction, level of accessibility and reliability of the technology that supports these two models as well as consumer awareness of the existence of these innovations.

Through questionnaire analysis, this research will evaluate the extent to which technology has influenced user trust, adoption, and satisfaction in using P2P lending and EWA. The results of this analysis are expected to provide a deeper understanding of user preferences and views on this financial model supported by technology.

It is hoped that the results of this thesis will provide valuable insights for stakeholders, including P2P lending platforms and EWAs, to improve their services by considering user feedback and preferences.

Keywords: *Peer-to-Peer Lending, Access to Earned Wages, Financial Technology, Questionnaire Method, Financial Effectiveness, User Satisfaction.*