

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2016). *Pemahaman Dasar Sport Science & Penerapan Iptek Olahraga*. Jakarta: KONI.
- Anggriawan, F. &. (2017). *Platform Build-Me: Mempertemukan Stakeholder Bangunan Dengan Konsumen*.
- Anglin, J. (1991). *Instructional Technology: Past Present and Future*. Coloardo: Libraries Unlimited Inc.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Bessant, J. d. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Castells, M. (2004). *Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint. In the Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djoyohadikusumo. (1994). *Pengertian Teknologi*. Yogyakarta: BPFE.
- Fu, Q. (2022). Bagaimana Teknologi Digital Mempengaruhi Peningkatan manufaktur? Teori dan Bukti dari Tiongkok. *PLOS One* 17 (5), 1-18.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gittinger, J. P. (1986). *Analisis Ekonomi Proyek – proyek Pertanian*. jakarta: Universitas Indoneisa.
- Group, N. N. (2018). *Emphaty Mapping: The First Step in Design Thinking*. Retrieved from <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>
- Hardani, A. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Hennink, M. H. (2011). *Qualitative Research Methods*. SAGE Publication.
- Hilton, R. W. (2008). *Management Accounting*. United States of America: McGraw-Hill.
- Jakfar, K. d. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- JK Brock, F. W. (2019). Apa yang dapat diajarkan oleh para pemimpin transformasi digital kepada anda tentang kecerdasan buatan yang realistis. *California manage*, 110-134.
- Kotler, P. &. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson College Division.
- Kotler, P. (1996). *Marketing Management 9e*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (8th ed.)*. Prenadamedia Group.
- Miarso, Y. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, S. H. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Müller, A. M. (2015). Sport Sciences: Theories in Social Science Research. 1-13.
- Mutohir, T. C. (2003). *Olahraga, Kebijakan dan Politik: Sebuah Analisis*. Jakarta: Proyek Pengembangan dan Keserasian Kebijakan Olahraga, Ditjen Olahraga, Depdiknas.
- Nuryadi. (2010). *Industri Olahraga (Sport Industry)*.
- Osterwalder, A. d. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pitts B.G., F. L. (1994). *Industry Segmentation Theory and Sport Industry: Developing a Spoort Industry Segmentation Model Sport Marketing Quarterly (3)*. Morgantown: WV: Fitness Information Technology.
- Rangkuti, F. (2004). *Business Plan Teknis Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosenkranz, K. (2017). *Emphaty Maps: The business Of Putting Users First*.
- S. Akter, K. M. (2020). Transformasi Bisnis Menggunakan inovasi Digital: Penerapan AI, Blockchain, Cloud dan Analisis Data. *Annals of operation Research*, 7-39.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: Repository Universitas Medan Area.
- Schallmo, D. (2013). *Geschäftsmodell-Innovation. Springer Fachmedien Wiesbaden*.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods (Fourteenth)*. McGraw Hill LLC.
- Sharda, R. e. (2023). *Business Intelligence, Analytics, Data Science, and AI*. Pearson Education.
- Simamora, S. S. (2023). Peluang Pengembangan industri Keolahragaan dalam Meningkatkan Potensi Olahraga dan Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 70-79.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Teece, D. J. (2010). Business models: Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 172-194.

- Timmers, P. (1998). Business Models for Electronic Markets. *Electronic Markets*, 3-8.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono, D. (2012). Sumbangan Ilmu Penunjang Olahraga Terhadap Pembinaan Olahraga Prestasi. *Jurnal Olahraga Prestasi*, 91-101.
- Wirtz, B. W. (2016). Business Models: Origin, Development and Future Research Perspectives. *Long Range Planning*, 36-54.