

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
INTISARI.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Lingkup Penelitian .....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Strategi Korporat .....	7
2.2. Strategi Diversifikasi .....	9
2.3. <i>Corporate Advantages</i> .....	9
2.4. Pengujian Evaluasi Diversifikasi - <i>Corporate Advantage</i> .....	10
2.5. <i>Corporate Parenting Strategy</i> .....	15
2.6. Pengujian Pengelolaan Portofolio Bisnis Korporasi .....	19
2.6.1. Matrix Portofolio Bisnis - BCG Matrix.....	20
2.6.2. Posisi Bisnis dalam Korporasi- Nine Cell Matrix, GE MCKinsey.....	23
2.6.3. <i>Corporate Parenting - Parenting Fit Matrix</i> .....	28
2.7. Kajian penelitian terdahulu .....	36
2.8. Rerangka Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1.    Desain Penelitian .....	41
3.2.    Metode Pengumpulan Data .....	41
3.3.    Instrumen Penelitian .....	42
3.4.    Metode Analisis Data .....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	55
4.1.    Profil Bisnis Bank Mayora sebagai Bank Digital.....	55
4.2.    Pengujian Diversifikasi .....	62
4.2.1. <i>Industry Attractiveness Test</i> .....	62
4.2.2. <i>The Cost of Entry Test</i> .....	74
4.2.3. <i>The Better Off Test</i> .....	78
4.3. <i>Portfolio Analysis</i> .....	85
4.3.1. <i>Nine Cell Matrix</i> .....	85
4.3.2. <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	98
BAB V SIMPULAN .....	126
5.1.    Simpulan.....	126
5.2.    Implikasi .....	130
5.3.    Keterbatasan Penelitian .....	131
5.4.    Saran Penelitian Mendatang .....	132
Daftar Pustaka .....	133
LAMPIRAN .....	136