

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Tinjauan Literatur	5
1.6 Kerangka Teori	7
1.6.1 Konsumerisme	8
1.6.2 Alienasi	9
1.6.3 Kanibalisasi Kehidupan	11
1.7 Metode Penelitian	12
1.7.1 Jenis Metode Penelitian	12
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.7.3 Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan	14
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	15
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	15
1.7.6 Teknik Analisis Data	17
BAB II KULIAH, KERJA, DAN GAYA HIDUP MAHASISWA	19
2.1 Kuliah dan Bekerja	19

2.1.1 Bekerja Selagi menjadi Mahasiswa	20
2.1.2 Posisi Pekerja Mahasiswa	22
2.2 <i>Coffee shop</i> dan Pekerja Paruh Waktu	23
2.2.1 Skena Kopi dan Pemuda	26
2.2.2 Bekerja di <i>Coffee shop</i>	28
2.3 <i>Coffee shop</i> sebagai Gaya Hidup Mahasiswa.....	28
BAB III BEKERJA SEBAGAI JALAN PINTAS PEMENUHAN HASRAT	
KONSUMSI	32
3.1 Motivasi Mahasiswa untuk Bekerja Paruh Waktu	32
3.1.1 Pemenuhan Finansial dan Gaya Hidup Mahasiswa	33
3.1.2 Kerja Paruh Waktu sebagai Eksistensi Diri	35
3.2 Hasrat Konsumsi Mahasiswa	39
3.2.1 Gaya Hidup sebagai Ekspresi Identitas Sosial	40
3.2.2 Kemandirian Finansial untuk Pemenuhan Gaya Hidup	45
3.3 Pengalaman Bekerja	46
3.3.1 Keseimbangan Waktu	46
3.3.2 Dinamika sebagai Pekerja Paruh Waktu	50
3.3.3 Jalur Karir di Industri Kopi	55
BAB IV WAKTU ADALAH UANG: ANALISIS KONSUMSI MAHASISWA	57
4.1 Praktik Konsumsi dan Identitas Sosial: Melihat Gaya Hidup Mahasiswa	57
4.2 Mengungkap Keterasingan Mahasiswa Pekerja Paruh Waktu	62
4.3 Pengorbanan di Balik Keinginan: Implikasi Konsumsi Mahasiswa	66
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Catatan Kritis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76