

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR LINGKUNGAN INTERNAL, LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA PT. XXX

Pasca dilanda wabah Pandemi Covid-19 perusahaan-perusahaan mengalami perubahan rencana strategi dan penerapan operasional bisnis dikarenakan gejala yang disebabkan oleh perubahan kebijakan yang diterapkan oleh pemerintah untuk dapat menekan jumlah penyebaran wabah di Indonesia. Dampak dari kejadian tersebut, terdapat beberapa Perusahaan dalam suatu industri yang mengalami kemunduran bahkan kebangkrutan, namun terdapat beberapa organisasi yang bertahan bahkan cenderung maju. Pada tahun 2023 pertumbuhan ekonomi yang positif di Indonesia pada semester – 1 yaitu 5,11 persen apabila dibandingkan dengan semester -1 tahun 2022. Peningkatan tersebut terdapat pada Perusahaan pembiayaan di Indonesia yang mengalami pertumbuhan positif pada tahun 2023 atau meningkat 15,4 persen dibandingkan dengan tahun 2022. Namun hal tersebut tidak dirasakan oleh PT. XXX pada tahun 2023 yang menunjukkan kinerja Perusahaan yang menurun apabila dibandingkan dengan tahun 2022. Hal tersebut mendorong peneliti untuk melakukan penelitian ini untuk mengetahui faktor lingkungan internal, faktor lingkungan eksternal dan strategi terhadap kinerja Perusahaan. Penelitian ini melakukan analisis SWOT untuk mengetahui faktor lingkungan internal dan analisis PESTEL untuk mengetahui faktor lingkungan eksternal dan merumuskan strategi bagi Perusahaan agar kinerja Perusahaan dapat meningkat. Penelitian ini kualitatif dengan memperoleh data primer menggunakan wawancara. Selain itu terdapat data sekunder berupa data numerik yang berasal dari data penjualan, laporan keuangan dan dokumen pendukung lainnya. Analisis data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu mempersiapkan data untuk dianalisis, membaca atau melihat seluruh data yang telah didapatkan, mengkodekan data yang diperoleh, menciptakan deskripsi dan tema dari data yang dianalisis dan menggambarkan deskripsi dan tema. Dalam penelitian ini terdapat beberapa faktor lingkungan internal yang berpengaruh tinggi pada kinerja Perusahaan seperti Kelemahan Perusahaan dan Peluang di Pasar. Untuk faktor lingkungan eksternal terdapat faktor politik, regulasi dan kebijakan yang berpengaruh tinggi terhadap kinerja Perusahaan. Penelitian ini melakukan perumusan strategi bagi Perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja. Penelitian ini juga memberikan kontribusi teoritis, implikasi praktis dan saran untuk penelitian selanjutnya.

Kata kunci: lingkungan internal, lingkungan eksternal, strategi, kinerja, SWOT, PESTEL, kualitatif

ABSTRACT

ANALYSIS OF INTERNAL ENVIRONMENTAL FACTORS, EXTERNAL ENVIRONMENT AND STRATEGIES ON COMPANY PERFORMANCE CASE STUDY ON PT. XXX

After being hit by the Covid-19 Pandemic outbreak, companies experienced changes in their strategic plans and business operations due to turmoil caused by policy changes implemented by the government to be able to reduce the number of outbreaks in Indonesia. As a result of this incident, there are several companies in an industry that have experienced setbacks and even bankruptcy, but there are several organizations that survive and even tend to advance. In 2023, positive economic growth in Indonesia in semester 1 is 5.11 percent when compared to semester 1 of 2022. This increase is found in finance companies in Indonesia which experienced growth in 2023 or an increase of 15.4 percent compared to 2022. However, this was not felt by PT. XXX in 2023 which is a tracing of the Company's declining performance when compared to 2022. This encourages researchers to conduct this research to find out internal environmental factors, external environmental factors, and strategies for the Company's performance. This study conducts a SWOT analysis to find out internal environmental factors and a PESTEL analysis to find out external environmental factors and formulate strategies for the Company so that the Company's performance can improve. This research is qualitative by obtaining primary data using interviews. In addition, there is secondary data in the form of numerical data derived from sales data, financial statements, and other supporting documents. The data analysis carried out in this study is to prepare the data for analysis, read or see all the data that has been obtained, encode the data obtained, create a description and theme of the analyzed data, and describe the description and theme. In this study, there are several internal environmental factors that have a high influence on the Company's performance such as Company Weaknesses and Opportunities in the Market. For external environmental factors, there are political, regulatory and policy factors that have a high influence on the Company's performance. This research formulates strategies for companies to be able to improve performance. The research also provides theoretical contributions, practical implications, and suggestions for further research.

Keywords: internal environment, external environment, strategy, performance, SWOT, PESTEL, qualitative research