

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
DAFTAR TABEL	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT	5
BAB I PENDAHULUAN	6
A. Latar Belakang.....	6
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Kajian Pustaka	19
1. Kerja dalam Industri Budaya dan Kreatif.....	20
2. Pekerja Sukarela dan Magang	24
3. Pekerja Rentan atau Prekariat.....	32
E. Landasan Teori.....	36
1. Ekonomi Politik Kerja Budaya	37
2. Moral Ekonomi Kerja Budaya	42
3. Teori Modal Bourdieu	48
F. Metode Penelitian.....	51
G. Kerangka Penulisan	56
BAB II	
INDUSTRI BUDAYA, KOTA JOGJA, DAN LANGGAM KERJANYA	58
A. Sokongan untuk Industri Budaya	58
B. Kota Jogja dan Perhelatan Kesenian.....	65
C. Langgam Kerja Budaya di Jogja.....	74
BAB III	
VOLUNTER DAN BIENNALE JOGJA.....	83
A. Volunter Sebagai Tulang Punggung	83
B. Motivasi: Memperluas Jaringan dan Pengembangan Keterampilan.....	98
C. Tantangan: Komitmen Waktu, Ketidakjelasan Tugas, dan Koordinasi.....	103
D. Hak: Kompensasi Moneter dan Non-Moneter.....	108
BAB IV	
VOLUNTERISME, PREKARISASI, DAN HARAPAN AKAN PERUBAHAN	114
A. Antara Pendanaan, Kuasa, dan Volunter	114
B. Antara Kapital, Keuntungan, dan Keterbatasan Volunter	124
C. Moral Ekonomi Volunter dan Peluang Membuat Perubahan	136
BAB V	

PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Narasumber Penelitian	50
Tabel 2. Skema Perhelatan Biennale Jogja 10 Tahun (2011 s.d 2021)	91