

ABSTRAK

STRATEGI TURNAROUND PT REASURANSI NASIONAL INDONESIA DALAM MENJALANKAN BISNIS REASURANSI DI INDONESIA

Faisal Rachmat
21/484520/PEK/27430

Berdasarkan data Badan Pusat Statistika (BPS) terkait dengan perekonomian Indonesia tahun 2023, sektor jasa keuangan dan asuransi memberikan andil terhadap Pendapatan Domesti Bruto (PDB) Indonesia sebesar 4,77%. Hal tersebut menjadikan sektor keuangan dan asuransi secara konsisten memberikan kontribusi pada PDB nasional. Data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) pada tahun 2023, industri asuransi dan reasuransi mengalami pertumbuhan dibandingkan tahun sebelumnya. PT Reasuransi Nasional Indonesia, sebagai salah satu perusahaan reasuransi pada industri reasuransi di Indonesia merupakan pemimpin pasar di industri sejak tahun 2018 sampai dengan 2022. Namun, data pada tahun 2023, PT Reasuransi Nasional Indonesia kehilangan posisi tersebut. Perusahaan juga mengalami kerugian pada tahun 2020 dan 2021 serta rasio solvabilitas perusahaan berada dibawah ketentuan yang sudah ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak tahun 2020 sampai dengan 2022. Hal ini menjadi tantangan bagi perusahaan untuk mendapatkan bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi PT Reasuransi Nasional Indonesia dalam bersaing pada industri reasuransi di Indonesia dan juga mengetahui keunggulan kompetitif berkelanjutan yang dimiliki perusahaan, kemudian dilakukan perumusan strategi *turnaround* yang tepat bagi kondisi yang dimiliki perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis lingkungan internal dengan menggunakan konsep teori *value chain*, VRIO. Analisis Lingkungan eksternal menggunakan konsep teori PESTEL dan *Porter's Five Forces*. Perumusan strategi *turnaround* dilakukan dengan menganalisis kondisi kesehatan operasi perusahaan dan kondisi kesehatan strategik perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Reasuransi Nasional Indonesia memiliki sumber daya - kapabilitas yang bersifat keunggulan kompetitif berkelanjutan. Terdapat juga faktor makro yang mempengaruhi perusahaan serta kondisi industri reasuransi di Indonesia berada pada kondisi tidak *attractive*. Berdasarkan analisis kondisi kesehatan operasi dan kondisi kesehatan strategik perusahaan, strategi *turnaround* yang dapat diterapkan adalah tipe *operating turnaround* dengan pendekatan *combination strategy*.

Kata Kunci: *reasuransi, strategi turnaround, analisis rantai nilai, VRIO, Analisis PESTEL, analisis Porter's Five Forces*

ABSTRACT

TURNAROUND STRATEGY PT REASURANSI NASIONAL INDONESIA IN THE DEVELOPMENT OF THE REINSURANCE BUSINESS IN INDONESIA

Faisal Rachmat
21/484520/PEK/27430

According to data from Badan Pusat Statistika (BPS) related to the Indonesian economy in 2023, the financial services and insurance sectors account for 4.77% of Indonesia's Gross Domestic Income (GDP). Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) for 2023, the insurance and reinsurance industry has experienced growth compared to the previous year. PT Reasuransi Nasional Indonesia, as one of the reinsurance companies in the reinsurance industry in Indonesia has been the market leader in the industry since know 2018 until 2022. However, data in 2023, PT Reasuransi Nasional Indonesia lost that position. The company also suffered losses in 2020 and 2021, and its solvency ratio is below the terms set by the Otoritas Jasa Keuangan (OJK) from 2020 to 2022. It becomes a sight for the company to do business.

The research is aimed at identifying internal and external factors that influence PT Reasuransi Nasional Indonesia in competing in the reinsurance industry in Indonesia and also to identify the sustained competitive advantage that the company has, and then formulate a turnaround strategy that is appropriate to the conditions of the company. The study uses internal environment analysis using the value chain theory, VRIO. External environment analysis uses the concept of PESTEL theory and Porter's Five Forces. The turnaround strategy is formulated by analyzing operational health conditions and strategic health conditions.

The results of the research indicate that PT Reasuransi Nasional Indonesia has the resources and capabilities that are characterized by a sustained competitive advantage. There are also macro factors that affect companies as well as the conditions of the reinsurance industry in Indonesia are in conditions not attractive. Based on the analysis of the operational health condition and the strategic health condition of the company, the turnaround strategy that can be predicted is the operating turnarounds type with the Combination strategy approach.

Keywords: *reinsurance, turnaround strategy, value chain analysis, VRIO, PESTEL analysis, Porter's Five Forces analysis*