



DAFTAR ISI

COVER INDONESIA	i
COVER INGGRIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Asumsi Penelitian	8
1.6 Batasan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	19
3.1 <i>Behavioral Operations Research</i>	19
3.2 <i>Dynamic Decision Making</i>	21
3.3 <i>System Dynamics</i>	21
3.4 <i>Tragedy of The Common</i>	22
3.5 <i>Rationality-Intuitive (Dual Theory)</i>	23



3.6 Rational Experiential Inventory (REI) Test	25
3.7 Information Availability.....	28
3.8 Game Theory.....	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	29
3.9.1 Shapiro-Wilk Test.....	29
3.9.2 Analysis of Variance (Anova).....	30
3.9.3 Kruskal-Wallis	31
3.9.4 Mann-Whitney U Test	32
BAB IV METODE PENELITIAN	34
4.1 Variabel Penelitian.....	34
4.2 Subjek Penelitian	37
4.3 Alat Penelitian.....	38
4.4 System Dynamics Model Studi Kasus Sustainability	38
4.4.1 Resource Dynamics.....	41
4.4.2 The Tragedy of the Commons	48
4.4.3 Misperceptions of Feedback and the Dynamics of Overshoot	50
4.4.4 Successful Governance of the Commons is Possible	50
4.5 Planning Strategy pada System Dynamics Simulation.....	50
4.6 Tahapan Penelitian.....	59
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
5.1 Profil Partisipan	68
5.1.1 Profil Partisipan Pilot Study.....	68
5.1.2 Profil Partisipan Eksperimen	69
5.2 Pilot Study.....	71
5.3 Uji Kecukupan Data.....	72
5.4 Pengukuran Rasionalitas	73
5.5 Pengukuran Ketersediaan Informasi	75
5.6 Analisis Performa Sustainability Berdasarkan Rationality dan Information Availability serta Interaksi Keduanya	75
5.7 Analisis Performa Profitability Berdasarkan Rationality, Information Availability, dan Interaksi Keduanya	78



5.8 Analisis Performa <i>Sustainability</i> Berdasarkan Kombinasi Kategori Responden Eksperimen.....	81
5.9 Analisis Performa <i>Profitability</i> Berdasarkan Kombinasi Kategori Responden Eksperimen.....	86
5.9.1 Analisis Performa <i>Profitability</i> Berdasarkan Kombinasi Kelompok Partisipan A (<i>High Rationality-High Information</i>) dengan Kelompok Partisipan Lainnya.....	87
5.9.2 Analisis Performa <i>Profitability</i> Berdasarkan Kombinasi Kelompok Partisipan B (<i>High Rationality-Low Information</i>) dengan Kelompok Partisipan Lainnya.....	89
5.9.3 Analisis Performa <i>Profitability</i> Berdasarkan Kombinasi Kelompok Partisipan C (<i>High Intuitive-High Information</i>) dengan Kelompok Partisipan Lainnya	91
5.9.4 Analisis Performa <i>Profitability</i> Berdasarkan Kombinasi Kelompok Partisipan D (<i>High Intuitive-Low Information</i>) dengan Kelompok Partisipan Lainnya	93
5.10 Keputusan <i>Number of Ships</i> dan <i>Ships Allocation</i> Terhadap Performa <i>Sustainability</i> dan <i>Profitability</i> Berdasarkan Kombinasi Kelompok Partisipan	95
5.11 Analisis <i>Outcome</i> Keseluruhan.....	101
5.12 Implikasi Praktikal	104
5.13 Keterbatasan Penelitian.....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
6.1 Kesimpulan	107
6.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	116