

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kesesuaian pengasuhan dan gaya pengasuhan yang efektif antara induk perusahaan yaitu PT Utama Karya Infrastruktur (PT HKI) dan anak perusahaannya yaitu PT Bhirawa Steel (PT BS) dengan *corporate parenting framework* (Campbell et al., 1995). Pada tahun 2023 PT HKI melakukan akuisisi pengambilalihan saham PT BS dengan kepemilikan sebesar 65% untuk mendukung penyelesaian proyek strategis. Terdapat beberapa tantangan dalam mensinergikan antara induk dengan anak perusahaan mengingat PT HKI merupakan korporasi yang mengelola berbagai multibisnis. Akuisisi tersebut diharapkan mampu menciptakan sinergi antara PT HKI sebagai induk dan PT BS sebagai anak perusahaan melalui strategi pengasuhan korporat yang tepat. Kesesuaian antara induk perusahaan dengan anak perusahaan memiliki dua sisi, yaitu jika terdapat kesesuaian yang tinggi maka dapat menciptakan nilai, sedangkan jika kesesuaiannya rendah maka berpotensi untuk menghancurkan nilai. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, yang melibatkan wawancara dengan manajemen perusahaan dan pengkajian dokumen perusahaan yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT HKI sebagai induk perusahaan memiliki kemampuan dan peluang untuk menciptakan nilai dalam pengasuhan kepada PT BS, yang tercermin pada kategori *heartland business* pada matriks kesesuaian pengasuhan. Kategori gaya pengasuhan yang tepat adalah pengendalian strategis, yang mencakup desentralisasi pengambilan keputusan dan pengendalian keseluruhan melalui sistem perencanaan yang sesuai bagi diversifikasi yang *related*.

Kata Kunci: Kesesuaian Pengasuhan, Gaya Pengasuhan, Penciptaan Nilai, Sinergi

ABSTRACT

This research aims to analyze of parenting fit and parenting style between PT Hutama Karya Infrastruktur (PT HKI) as a parent company and PT Bhirawa Steel (PT BS) as a subsidiary with the corporate parenting framework (Campbell et al., 1995). In 2023 PT HKI undertook the acquisition of the shares of PT BS with 65% ownership to support the completion of the strategic project. There are some challenges in synergizing between the parent and the subsidiary since PT HKI is a corporation that manages various multi-businesses. The acquisition is expected to create synergies between PT HKI as a parent and PT BS as a subsidiary through appropriate corporate parenting strategies. The fit between the parent and the subsidiary of the company has two sides, if there is a high fit then it can create more value, whereas if the fit is low then it is potentially to destroy value. This research uses qualitative research design with case study methods, which involve interviews with management and examination of relevant company's documents. Research results show that PT HKI as the parent company has the ability and opportunity to create value in parenting to PT BS, which is reflected in the heartland business category on the parenting matrix. The parenting style category is strategic control, which includes decentralization of decision-making and overall control through appropriate planning systems for related diversification.

Keywords: Parenting Fit, Parenting Style, Value Creation, Synergy