

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kebaruan Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	17
A. Berita, Media dan Wacana.....	17
B. Aktor, Jaringan dan Wacana.....	19
C. Koalisi Wacana : Konsep Marteen Hajer.....	22
D. Analisis Jaringan Wacana : Konsep Philip Leifeld.....	24
E. Tipologi Jaringan Koalisi Wacana dan Aktor dalam Pemberitaan Media.....	26
F. Kerangka Konsep Dan Model Penelitian.....	27
BAB III	32
A. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	32
B. Metode Penelitian.....	32
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38
BAB IV.....	41
A. Aktor dan Wacana Pada Pemberitaan Kendaraan Listrik di Tempo.co dan Kompas.com.....	49
1. Aktor dan Wacana Pada Media Tempo.co.....	49

2. Aktor dan Wacana Pada Media Kompas.com.....	59
B. Koalisi Wacana dalam Pemberitaan Kendaraan Listrik di Tempo.co dan Kompas.com.....	67
1. Jaringan Koalisi Wacana Pemberitaan Kendaraan Listrik Fase 1.....	67
2. Jaringan Koalisi Wacana Pemberitaan Kendaraan Listrik Fase 2.....	72
C. Perbandingan Tipologi Jaringan Koalisi Wacana dan Aktor dalam Pemberitaan Kendaraan Listrik di Tempo.co dan Kompas.com.....	77
1. Tipologi Jaringan Koalisi Wacana dan Aktor dalam Pemberitaan Kendaraan Listrik Fase 1.....	77
2. Tipologi Jaringan Koalisi Wacana dan Aktor dalam Pemberitaan Kendaraan Listrik Fase 2.....	94
D. Dinamika Tipologi Jaringan Koalisi Wacana dan Aktor Dalam Pemberitaan Kendaraan Listrik di Tempo.co dan Kompas.com.....	122
E. Diskusi Temuan Penelitian.....	133
BAB V.....	144
A. Kesimpulan.....	144
B. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149