

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1 Fenomena Mental Health di Indonesia .....	3
1.1.2 Urgensi Aplikasi Mental Health .....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Definisi Kesehatan Mental .....	14
2.2.1 Masalah Kesehatan Mental dan Gangguan Mental .....	16
2.2.2 Permasalahan Kesehatan Mental Pada Remaja dan Dewasa Awal .....	18
2.3 Aplikasi Android.....	20
2.4 Layanan Kesehatan Mental .....	21
2.3.1 Layanan Kesehatan Mental Berbasis Aplikasi .....	22
2.3.2 Layanan Psikoedukasi .....	23
2.5 User Acceptance Testing (UAT) .....	25
2.6 Rencana Bisnis .....	25
2.7 Kelayakan Bisnis .....	26

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3 Pemilihan Informan dan Responden Penelitian.....	31
3.4 Metode Analisis Data .....	31
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>33</b>
4.1 Analisis Penelitian Pendahuluan.....	33
4.1.1 Analisis Wawancara .....	33
4.1.2 Analisa Kuesioner Peta Empati .....	44
4.1.3 Analisa Industri .....	59
4.2 Rencana Bisnis .....	61
4.2.1 Rencana Pengembangan Produk.....	61
4.2.2 Pengujian Produk.....	65
4.2.2.1 Uji Fungsi .....	65
4.2.2.2 User Acceptance Testing (UAT) .....	66
4.2.3 Rencana Pemasaran .....	67
4.2.4 Rencana Organisasi .....	71
4.2.5 Rencana Keuangan .....	73
4.2.6 Rencana Manajemen Resiko .....	82
4.3 Analisa Kelayakan Usaha .....	84
4.3.1 Analisis Non Finansial .....	84
4.3.2 Analisis Kelayakan Finansial .....	88
4.4 Strategi Keluar .....	90
<b>BAB V SIMPULAN DAN RENCANA AKSI .....</b>	<b>92</b>
5.2 Rencana Waktu dan Kegiatan .....	93
5.2.1 Tahap Persiapan .....	93
5.2.2 Tahap Pra Pelaksanaan .....	94
5.2.3 Tahap Pelaksanaan Operasional .....	95
5.2.4 Tahap Evaluasi .....	96
5.3 Ukuran Kinerja.....	97
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>