

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang.....	1
	B. Rumusan Masalah	5
	C. Tujuan Penelitian.....	5
	D. Keaslian Penelitian	6
	E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	9
	A. Tinjauan Umum Pasar Modal.....	9
	B. Efek dan Saham.....	19
	C. Otoritas Jasa Keuangan	24
	D. Pertanggungjawaban Hukum.....	28
	E. Influencer dan Media Sosial.....	29
	F. Rekomendasi Saham	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
	A. Jenis dan sifat penelitian.....	31
	B. Cara pengumpulan data	31
	C. Lokasi Penelitian	33
	D. Subjek Penelitian.....	34
	E. Cara dan Alat Pengumpulan Data	34
	F. Analisis Hasil Penelitian.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
	A. Pertanggungjawaban Influencer atas Praktik Rekomendasi Saham yang Dilakukan di Media Sosial.....	36
	B. Peran OJK dalam Penanganan Kegiatan Praktik Rekomendasi Saham yang Dilakukan oleh Influencer Di Media Sosial	56
BAB V	PENUTUP	71
	A. Kesimpulan.....	71
	B. Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA	75