



INTISARI

Penelitian ini mengkaji pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap kecenderungan berperilaku *herding* pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Penelitian ini merupakan penelitian eksploratori dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei. Analisis data meliputi statistik deskriptif, analisis kluster, dan analisis diskriminan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa dengan literasi keuangan tinggi sebagian besar berasal dari jurusan Manajemen, berusia 21-24 tahun, didominasi oleh perempuan, dan memiliki pengalaman investasi sebelumnya, serta menunjukkan kecenderungan perilaku *herding* yang lebih rendah. Sebaliknya, mahasiswa dengan literasi keuangan rendah cenderung lebih muda (18-22 tahun), didominasi oleh laki-laki, dan menunjukkan kecenderungan perilaku *herding* yang lebih tinggi. Terdapat korelasi signifikan antara literasi keuangan dan perilaku *herding*, di mana literasi keuangan yang lebih tinggi mengurangi kecenderungan perilaku *herding*.

Kata kunci: literasi keuangan, perilaku *herding*, keputusan investasi, perilaku keuangan, mahasiswa ekonomi



ABSTRACT

This study examines the effect of financial literacy level on the tendency of herding behavior in students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada. This research is an exploratory study using a quantitative approach through a survey method. Data analysis includes descriptive statistics, cluster analysis, and discriminant analysis. The results show that students with high financial literacy mostly come from Management majors, are 21-24 years old, are dominated by women, and have previous investment experience, and show a lower tendency of herding behavior. In contrast, students with low financial literacy tend to be younger (18-22 years old), dominated by men, and show a higher tendency of herding behavior. There is a significant correlation between financial literacy and herding behavior, where higher financial literacy reduces the tendency of herding behavior.

Keywords: financial literacy, herding behavior, investment decisions, behavioral finance, economics students