



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak	xii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 <i>Porter's Diamond Model</i>	12
2.2 <i>Location Specific Advantages</i>	15
2.3 <i>Firm Specific Advantages</i>	19
2.4 <i>Entry Strategy</i>	21
2.4.1 Mode Masuk	24
2.5 Kerangka Penelitian.....	27
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29



3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Data Primer	30
3.2.2 Data Sekunder.....	30
3.3 Objek Penelitian.....	31
3.4 Instrumen Penelitian	31
3.5 Metode Analisis Data.....	35
3.6 Profil Perusahaan	36
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis Daya Saing Lokasi	40
4.1.1 Analisis Diamond Model	41
4.2 Analisis Keunggulan Spesifik Lokasi Tanjung Lesung	45
4.2.1 Kebijakan Pemerintah.....	46
4.2.2 Aksesibilitas ke lokasi	47
4.2.3 Fasilitas Pendukung Industri.....	47
4.3 Analisis Keunggulan Spesifik Perusahaan.....	49
4.3.1 Kompetisi Inti Perusahaan	51
4.3.2 Reputasi Merek	52
4.3.3 Inovasi R&D.....	52
4.3.4 Efektivitas Pemasaran.....	53
4.3.5 Pengalaman di Industri Golf.....	53
4.3.6 Kinerja keuangan.....	54
4.3.7 Pengalaman kerja sama dengan mitra.....	54
4.4 Pembahasan Daya Saing Lokasi	55
4.5 Pembahasan Keunggulan Spesifik Tanjung Lesung	59
4.6 Pembahasan Keunggulan Spesifik PT XYZ.....	63
4.7 Formulasi <i>Entry Strategy</i>	70
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi	83
5.2.1 Implikasi Akademis	83
5.2.2 Implikasi Praktis	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.4 Saran	85



DAFTAR PUSTAKA 87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Wisatawan Banten.....	20
Tabel 3.1 Kuesioner Penilaian Lokasi Tanjung Lesung dan FSA	44
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara.....	46
Tabel 3.3 Kategori Nilai.....	48
Tabel 4.1 Hasil kuesioner Diamond Model di Tanjung Lesung.....	53
Tabel 4.2 Jumlah Tenaga Kerja di Tanjung Lesung.....	54
Tabel 4.3 Hasil kuesioner LSA di Tanjung Lesung.....	58
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner FSA.....	63
Tabel 4.5 Nilai <i>Country Attractiveness</i> dan <i>Enterprise Capacities</i>	87
Tabel 5.1 Kesimpulan Diamond Model.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pendapatan PT XYZ.....	18
Gambar 1. 2 Grafik pertumbuhan <i>average round rate</i> di PT XYZ.....	18
Gambar 2.1 Kerangka <i>Diamond Model</i>	26
Gambar 2.2 Klasifikasi dari keunggulan lokasi.....	29
Gambar 2.3 Matrix pemilihan strategi masuk di pasar asing.....	40
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian.....	41
Gambar 3.1 Struktur Induk Perusahaan.....	49
Gambar 3.2 Lapangan Kelas Dunia yang dimiliki ABC Golf and Country Club.....	50
Gambar 3.3 Dokumentasi turnamen golf	51
Gambar 4.1 <i>Masterplan</i> Tanjung Lesung.....	56
Gambar 4.2 Lapangan Golf yang berada di sekitar Tanjung Lesung.....	57
Gambar 4.3 Analisa Bidang Usaha PT ABC.....	67
Gambar 4.4 Matriks Seleksi Strategi.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Narasumber 1.....	103
Lampiran 2. Hasil Wawancara dengan Narasumber 2.....	107