

ABSTRAK

ANALISIS EKSPANSI STRATEGIS PT XYZ

Benjamin Kevin Sheehan
22/509315/PEK/28973

Industri golf memainkan peran penting dalam rekreasi dan pariwisata, dengan pertumbuhan signifikan dalam beberapa dekade terakhir. Di Indonesia, golf berkembang pesat dengan dukungan pemerintah dan keindahan alam sebagai daya tarik utama. Hal ini ditunjukkan juga dengan meningkatnya para wisatawan di Indonesia.

PT XYZ adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri golf yang memiliki pengalaman lebih dari 30 tahun dan akan melakukan ekspansi di lokasi baru. Strategi masuk yang tepat akan membantu perusahaan memaksimalkan peluang sukses dalam ekspansi bisnis golf di kawasan tersebut sehingga perlu dilakukan formulasi *entry strategy* yang tepat berdasarkan hasil analisis keunggulan lokasi dan perusahaan.

Analisis dalam penelitian ini dilakukan terhadap daya saing, keunggulan spesifik lokasi, dan keunggulan spesifik perusahaan. Lokasi dianalisis menggunakan Diamond Model dan keunggulan spesifik lokasi. Analisis keunggulan perusahaan dilakukan dengan menggunakan analisis keunggulan spesifik perusahaan. Hasil dari analisis tersebut kemudian akan dipetakan pada matriks seleksi strategi untuk memasuki pasar di lokasi baru yang terdiri dari *country attractiveness* dan *enterprise capacities*. Dari matriks tersebut akan ditemukan entry strategy yang cocok berdasarkan lokasi dan kekuatan perusahaan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa lokasi Tanjung Lesung memiliki daya tarik lokasi dengan nilai 3,70 dan PT XYZ memiliki kapasitas perusahaan dengan nilai 4,19.

Kata kunci: *Entry Strategy*, Keunggulan Spesifik Perusahaan, Keunggulan Spesifik Lokasi, Daya Saing Lokasi.

ABSTRACT

STRATEGIC EXPANSION ANALYSIS OF PT XYZ

Benjamin Kevin Sheehan
22/509315/PEK/28973

The golf industry plays an important role in recreation and tourism, experiencing significant growth over the past few decades. In Indonesia, golf has rapidly developed with government support and the country's natural beauty as major attractions. This is also reflected in the increasing number of tourists in Indonesia.

PT XYZ is a company in the golf industry with over 30 years of experience, planning to expand to a new location. A proper entry strategy will help the company maximize its chances of success in expanding its golf business in the new area. Therefore, it is necessary to formulate an appropriate entry strategy based on an analysis of the location and the company's strengths.

The analysis in this study focuses on location competitiveness, location specific advantages, and firm specific advantages. The location is analyzed using the Diamond Model and location specific advantages, while the company's strengths are assessed through firm specific advantages. The results of these analyses will be mapped onto a strategy selection matrix for entering the new market, consisting of country attractiveness and enterprise capacities. From this matrix, an appropriate entry strategy will be identified based on the location and the company's strengths.

The analysis results show that Tanjung Lesung has a location attractiveness score of 3.70 and PT XYZ's enterprise capacities with a score of 4.19.

Keywords: *Entry Strategy, Firm Specific Advantages, Location Specific Advantages, Location Competitiveness.*