



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iiv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	11
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.5. MANFAAT PENELITIAN	12
1.6. LINGKUP PENELITIAN.....	13
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN	14
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	16
2.1 PESTEL	16
2.2 <i>The Grid Framework</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	26
3.2 METODE PENGUMPULAN DATA	27
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.2 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	34
3.3 METODE ANALISA DATA.....	35
3.4. PROFIL OBJEK PENELITIAN	38
3.4.1 Sejarah Astra Motor	38
3.4.2 Visi Misi Perusahaan.....	39
3.4.3 Organisasi dan Produk Astra Motor	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1 ANALISIS PESTEL	45



4.1.1	POLITIK	47
4.1.2	EKONOMI.....	51
4.1.3	SOSIAL BUDAYA.....	55
4.1.4	TEKNOLOGI.....	59
4.1.5	<i>ENVIRONMENT</i> (LINGKUNGAN).....	62
4.1.6	<i>LEGAL</i> (HUKUM).....	65
4.2	<i>ANALISIS THE GRID FRAMEWORK</i>	71
4.2.1	<i>DESIRABILITY</i>	74
4.2.2	<i>PROFITABILITY</i>	85
4.2.3	<i>LONGEVITY</i>	94
4.3	ALTERNATIF STRATEGI BERDASARKAN ANALISIS <i>THE GRID FRAMEWORK</i>	105
BAB V SIMPULAN.....		109
5.1	KESIMPULAN	109
5.2	IMPLIKASI.....	112
5.3	KETERBATASAN PENELITIAN	113
5.4	SARAN	114
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN		120